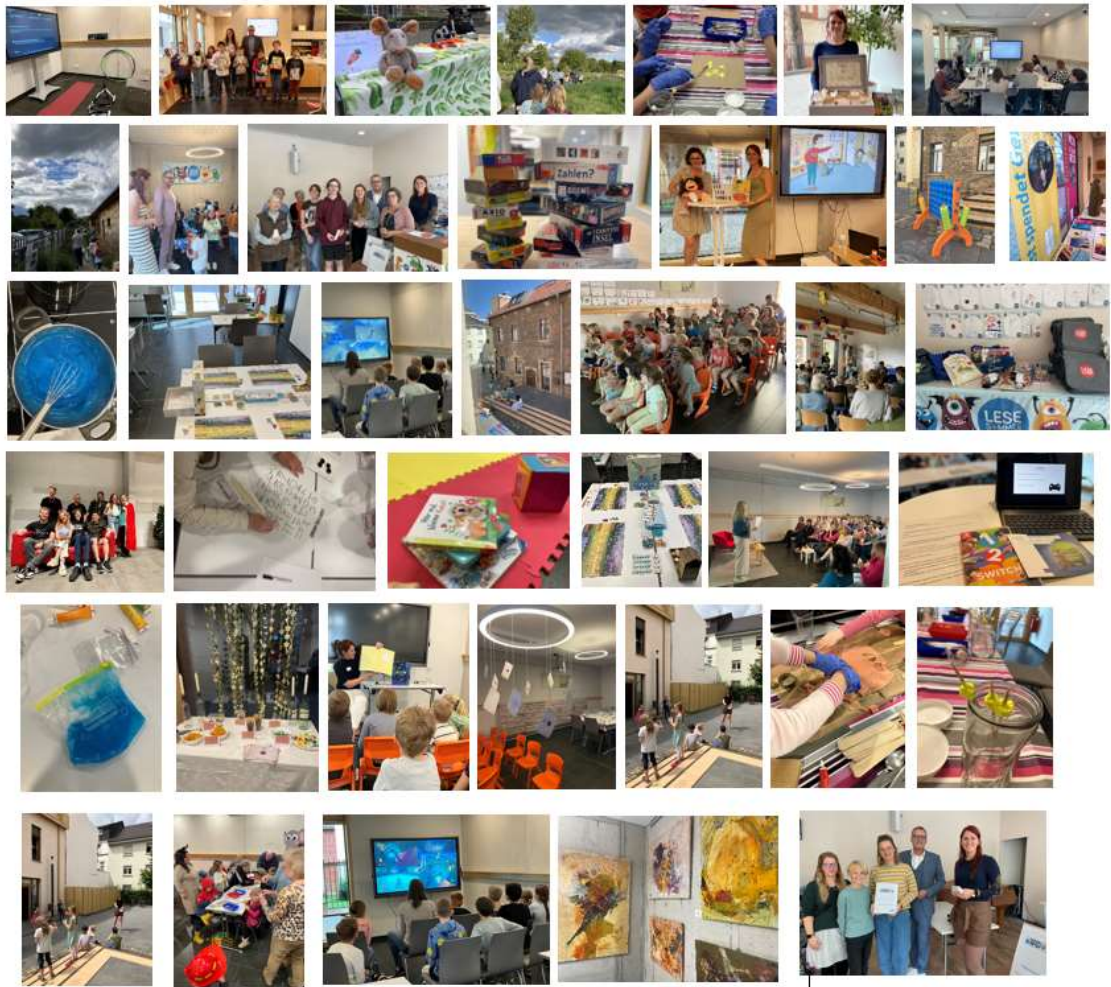


BUCHEREI³

LESEN ||| LERNEN ||| LEUTE TREFFEN

Unter dem Motto „Lesen, Lernen, Leute treffen“ ist in Bingen am Rhein, zentral in der Nähe der Fußgängerzone, ein Treffpunkt für Jung und Alt entstanden. Ob zum Ausleihen von Büchern, zum Lernen für Prüfungen oder einfach als gemütlicher Leseort sind dort alle Menschen willkommen.



Jahresbericht 2024

erstellt von Julia Löffler (M.LIS), Büchereileitung

Bücherei³
Basilikastraße 6
55411 Bingen am Rhein

Inhalt

1. Entwicklung der Ausleih- und Besucherzahlen	2
1.1 Öffnungszeiten	2
1.2 Besucherfrequenz.....	2
1.3 Ausleihzahlen	3
2. Neue Angebote	5
2.1 BIN Spielen	5
2.2 Flohzirkus	5
2.3 Kleidertausch	6
2.4 Projekt „Digitale Medien“	6
3. Veranstaltungen & Ausstellungen	7
3.1 Veranstaltungen.....	7
3.2 Bildungsangebote	8
3.3 Ausstellungen.....	8
3.4 Lesesommer und Vorlesesommer	9
4. Öffentlichkeitsarbeit	11

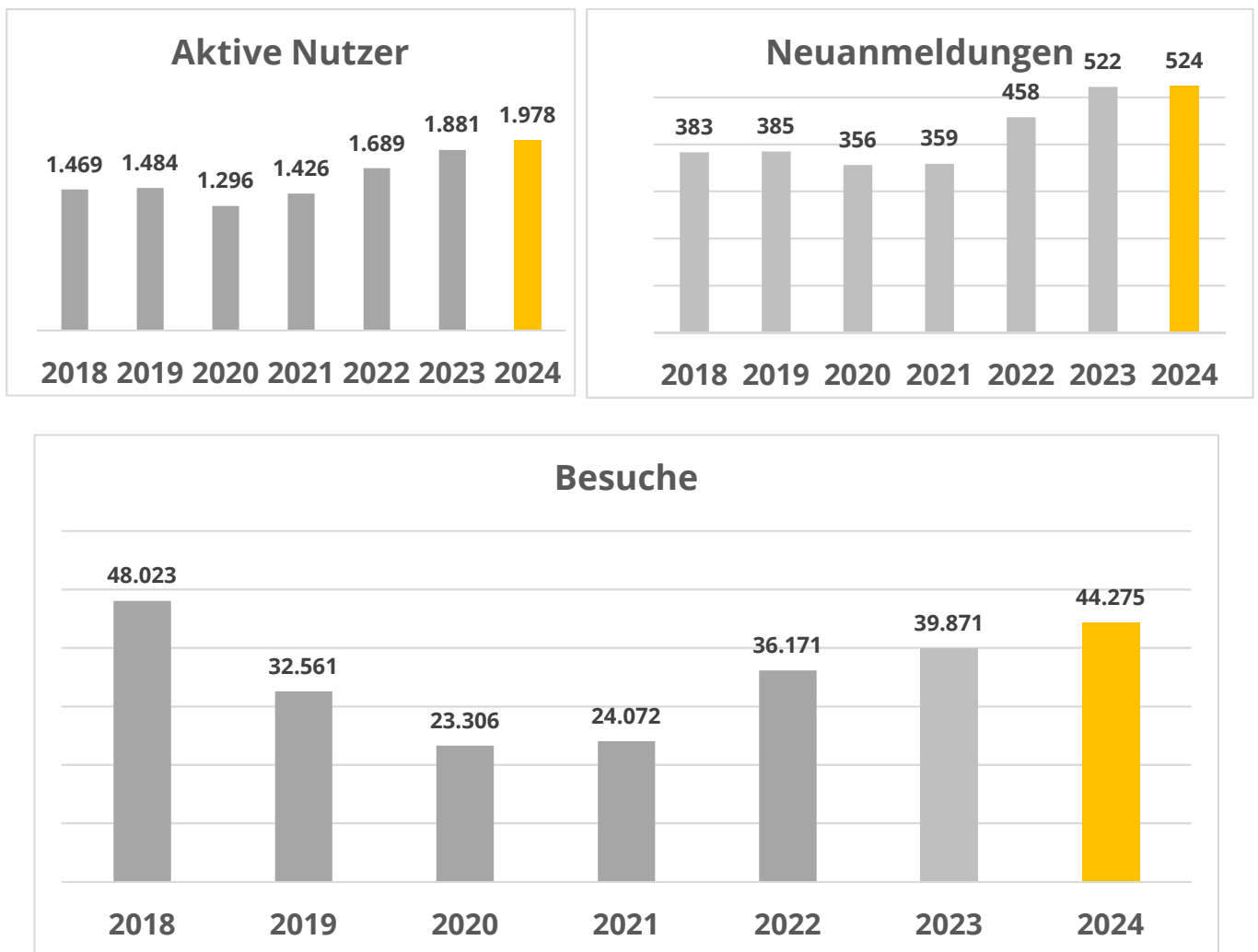
1. Entwicklung der Ausleih- und Besucherzahlen

1.1 Öffnungszeiten

Die Bücherei³ hat seit Januar 2019 regulär 25 Stunden in der Woche geöffnet. So gab es 2024 insgesamt 1235 Öffnungsstunden im Jahr.

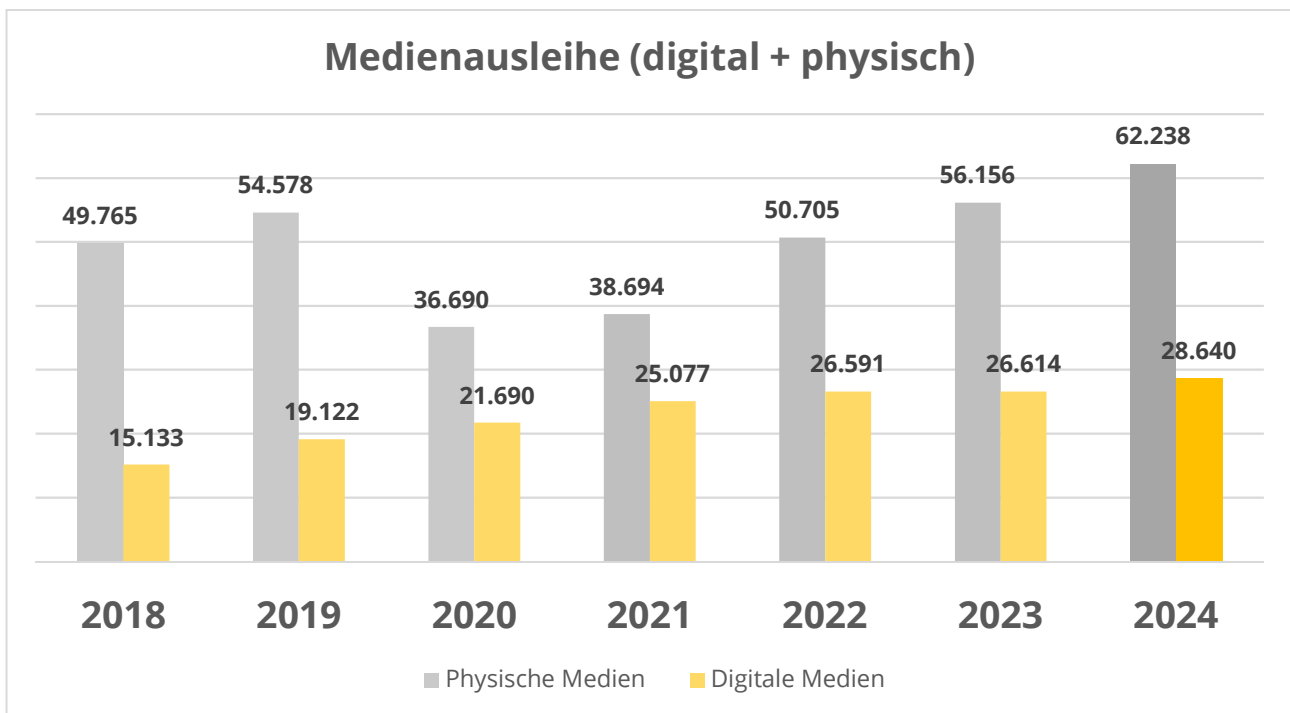
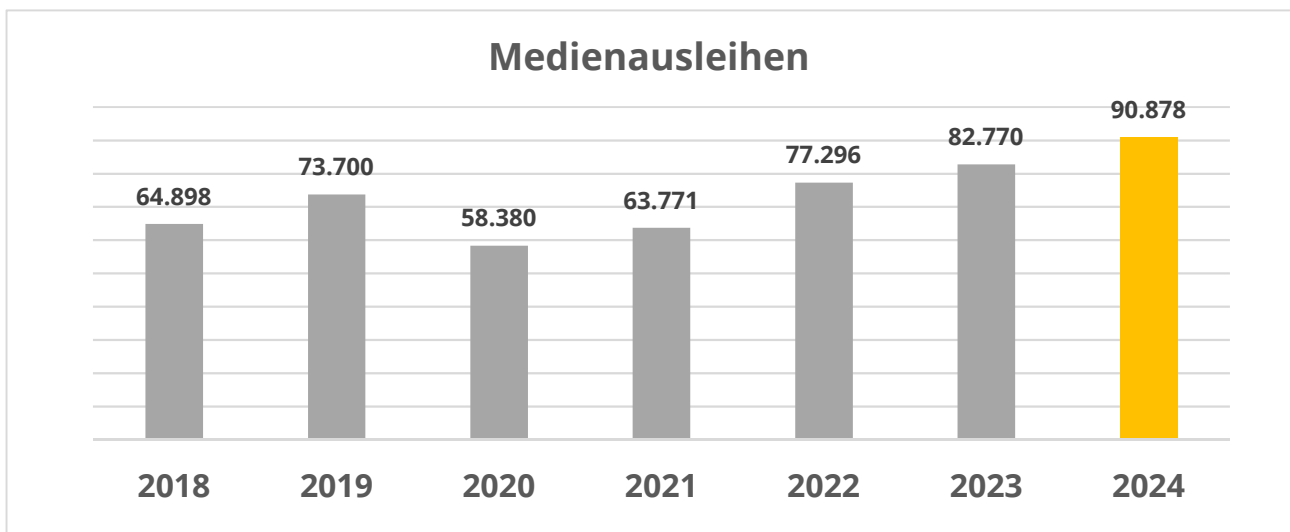
1.2 Besucherfrequenz

Wie in den Jahren zuvor setzt sich der Aufwärtstrend von Neuanmeldungen und aktiven Nutzer*innen fort: 524 Bürger*innen haben sich in der Bücherei neu angemeldet, womit es 2024 insgesamt 1.978 aktive Nutzer*innen gibt. Die Steigerung dieser Zahlen hat unmittelbare Auswirkungen die Besucherzahlen. Auch hier steigen die Besuche der Bürger*innen um rund 11 % auf jährlich 44.275 Besuche.



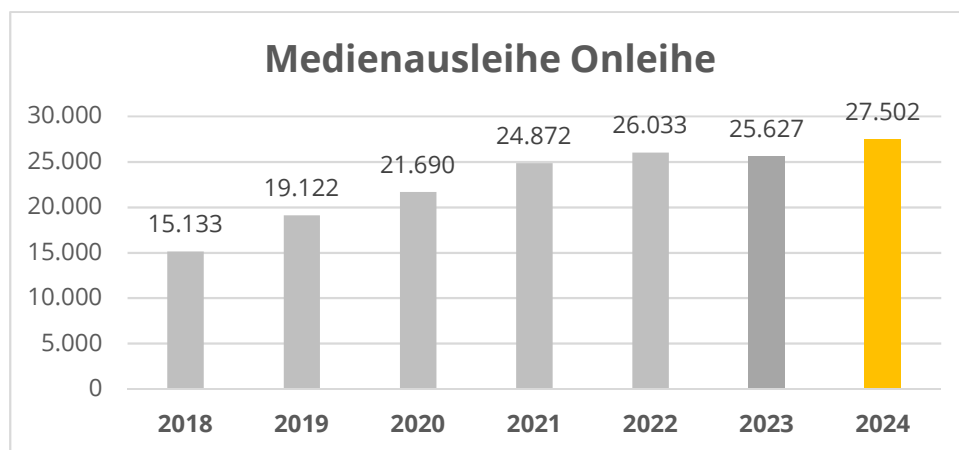
1.3 Ausleihzahlen

Die Steigerung der Büchereinutzer*innen macht sich auch bei der Anzahl von Ausleihen bemerkbar. Mit einer Erhöhung um 8 % gab es insgesamt 90.878 Ausleihen. Bei der Differenzierung der Ausleihen nach physischen und digitalen Medien gibt es bei beiden Angeboten eine Steigerung von 7 – 8 %, die Ausleihen der Medien vor Ort sind aber deutlich höher. Erwähnenswert ist hier, dass es im Bereich der Kinder- und Jugendmedien ganze 11 % mehr Ausleihen gab, im Segment der Non-Print Medien (Hörmedien, Bibliothek der Dinge, Gesellschaftsspiele...) gab es eine Steigerung von 20 % der Entleihungen.



Zur digitalen Ausleihe bietet die Bücherei 6 Angebote an: Onleihe, Overdrive und Tigerbooks für eBooks, Hörbücher und anderen eMedien für Kinder und Erwachsene. Zum Streamen von Filmen gibt es Filmfreund. Mit der App eKidz und dem Brockhaus online werden Lern- und Nachschlagewerke bereitgestellt.

Während die Angebote der Onleihe, Filmfreund, Tigerbooks und Overdrive gut genutzt werden und steigende Ausleih- und Nutzungszahlen erkennbar sind, ist die Nutzung der Leselern-App eKidz und leider auch des Brockhaus online enorm zurückgegangen.



	Filmfreund (Aufrufe)	Filmfreund (Nutzer)	Brockhaus (Aufrufe)	Tigerbooks (Ausleihen)	Tigerbooks (Nutzer)	Overdrive (Nutzer)	Overdrive (Ausleihen)	eKidz (Lizenzen)	eKidz (Ausleihen)
2020	1366	114	452	x	x	x	x	x	x
2021	1116	92	406	85	20	75	205	x	x
2022	1238	100	276	290	44	40	558	4	97
2023	919	103	207	640	44	50	987	24	27
2024	898	103	22	906	34	52	1138	4	119

2. Neue Angebote

Die Bücherei³ arbeitet nach wie vor daran, das Konzept „Lesen, Lernen, Leute treffen“ mit neuen Veranstaltungs- und Ausleihangeboten zu erweitern. Gesellschaftlicher Wandel, neue Bedarfe der Menschen, aktuelle Trends und besonders die Nachhaltigkeit sind Themen, die bei dabei eine Rolle spielen.

2.1 BIN Spielen

Für die Bücherei als dritter Ort ist das umfangreiche Veranstaltungsprogramm ein wichtiges Standbein des Konzeptes. Veranstaltungen bieten einen Anlass, den Ort zu besuchen und dort auf andere Leute zu treffen, sich auszutauschen oder ins Gespräch zu kommen. Dies funktioniert besonders gut im gemeinsamen Spiel. Gesellschaftsspiele haben das große Potenzial, dass sie Jung und Alt, Menschen mit unterschiedlichen Sprachen etc. an einem Tisch bringen können. Diese Chance hat die Bücherei mit einem neuen Angebot 2024 genutzt. Seit August gibt es einmal im Monat die Möglichkeit, dort gemeinsam zu spielen. Hierfür wurde der Samstag ausgewählt, da der Tag nicht nur ein sehr gut besuchter Tag ist, sondern auch für die meisten Familien ausreichend Zeit für einen Bibliotheksbesuch bietet. Mit einem Kick-Off im August, an dem mehrere Tage in den Sommerferien in der Bücherei und selbstverständlich auch im Lesehof gespielt werden konnte, hat sich der Spieltreff inzwischen fest etabliert. Mit zwei sehr engagierten Ehrenamtlichen kann die Bücherei das Angebot stemmen. An den besagten Samstagen sind zwei Damen vor Ort, die geeignete Spiele auswählen, in der Bücherei aufbauen und – und das ist sicher das wichtigste – die Spielregeln erklären. Hier liegt für viele Nutzer*innen der Mehrwert der Aktion, dass auch neue Gesellschaftsspiele über die üblichen Klassiker erklärt werden. Außerdem finden sich an den Spieletagen natürlich auch Mitspieler*innen.



2.2 Flohzirkus

Die Leseförderung gehört zu einer der wichtigsten Aufgaben der Bücherei. Daher wurden Veranstaltungen in diesem Bereich in den vergangenen Jahren enorm ausgebaut. Mit der Vorlesestunde am Donnerstag gibt es ein regelmäßiges Angebot für Kinder von 3 – 6 Jahren, der Binger Mittwoch richtet sich an Grundschulkinder,

sowie auch die Leseförderaktionen Vor- und Lesesommer für Kinder im Kindergarten- und Grundschulalter sind. Da die Leseförderung möglichst früh beginnen sollte, gibt es seit 2024 mit dem „Flohzyrkus in der BÜcherei“ eine monatliche Veranstaltung schon für die Allerkleinsten. An jedem letzten Freitag im Monat konzipiert eine erfahrene Erzieherin ein 1,5 stündiges Programm für Kinder ab 1 Jahr. Es wird gesungen, gereimt und vorgelesen. Die BÜcherei stellt extra Medien für den Flohzyrkus bereit. Darunter sind dicke Pappe Bücher – Bücher mit extra dicken und unzerstörbaren Buchseiten. Wimmelbücher sind hoch im Trend sowie die Buchverlage viele innovative Buchideen mit Sound- oder Pusteelementen entwickeln. Auch diese Medien gibt es regelmäßig beim Flohzyrkus zum Testen.

2.3 Kleidertausch

Es gibt eine hohe Nachfrage nach nachhaltigen Aktionen. Nachdem das Tauschregal, die Saatgut-Tauschbox und die Bibliothek der Dinge auf positives Feedback gestoßen sind, wurde 2024 ein neues Angebot getestet. Viele BÜchereien bieten deutschlandweit geregelte Tauschangebote für Nutzer*innen, aber auch Nichtnutzer*innen an. Im Oktober fand daher der „Kleidertausch für Damenbekleidung“ erstmals im Veranstaltungsraum der BÜcherei statt. Dazu wurden Rahmenbedingungen sowie Anmeldebedingungen festgelegt und der Kleidertausch beworben. Die Rückmeldungen zu diesem Angebot waren positiv, so dass die BÜcherei daraus gerne eine regelmäßige Veranstaltung mit 2 Terminen im Jahr machen möchte.

2.4 Projekt „Digitale Medien“

Neben dem Veranstaltungsprogramm ist die Aktualität von unterschiedlichen Medienformaten z.B. durch die Ausleihe neuen, innovativen Medienträgern wichtig. Gerade da die Ausleihzahlen im Bereich der physischen Medien steigt, sollte dieses Bestandssegment möglichst aktuell sein. Nachdem die Tonies in den vergangenen Jahren zum absoluten Ausleihrenner geworden sind, wurde 2024 via Förderung von Landesmitteln, der Bestand im Bereich der Kindermedien um neue, digitale Hörmedien erweitert. In den letzten Jahren gibt es viele neue Formate auf dem Buchmarkt. Der Bestand dieser Medien wurde 2024 mit Sam, dem Lesebär, Clever-Tonies, Edurino-Figuren, Tiger-Cards und den jeweiligen Abspielgeräten erweitert. Ausleihbar werden die Medien Anfang 2025 sein.

3. Veranstaltungen & Ausstellungen

Die Veranstaltungsarbeit ist und bleibt ein wesentlicher Bestandteil des Konzeptes der Bücherei³ „Lesen, Lernen, Leute treffen“. Daher wurde 2024 die Zahl der Veranstaltungen erneut ausgebaut. Mit 206 Aktionen in und um die Bücherei und 3701 Besucher*innen haben, gerade im Hinblick auf die Zeit vor dem Bücherei-Neubau, so viele Veranstaltungen, wie noch nie stattgefunden. Das liegt unter anderem daran, dass es viele regelmäßige Aktionen gibt. Nicht nur wegen der Kundenbindung ist ein gewisser Turnus von Veranstaltungen wichtig. Gerade in der Leseförderung ist ein beständiges Angebot sinnvoll. Die Aufzählung der unter 3.1 genannten Aktionen zeigt auch, wie vielfältig das Veranstaltungsprogramm der Bücherei ist.

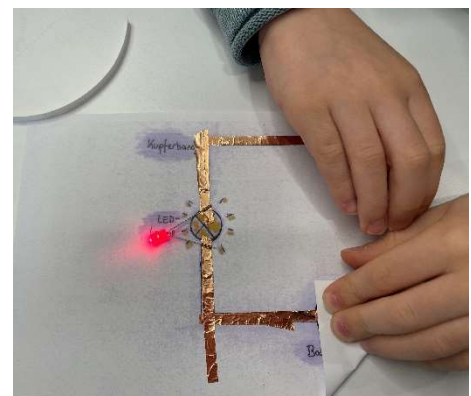


Veranstaltungen						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Veranstaltungen	70	18	45	98	168	206
Anzahl Besucher	1124	413	712	1635	2917	3701

3.1 Veranstaltungen

Zu den regelmäßigen Aktionen für die jeweiligen Zielgruppen zählen:

- Flohzirkus in der Bücherei / ab 1 Jahr
- Vorlesestunde für Kinder / 3 – 6 Jahre
- Besondere Leseaktionen: Mehrsprachige Vorlesestunde sowie Vorlesestunden beim NABU, Karnevalsvorlesestunde und Osterbasteln
- MINTwoch / 6 – 10 Jahre
- Gaming / 6 – 18 Jahre (ab Sommer jeden Dienstag)
- Sprechcafé aktiv / Menschen, die die deutsche Sprache lernen
- BIN lesen – Literaturkreis / Erwachsene
- Buchempfehlungsveranstaltungen / Erwachsene
- Bücherflohmarkt / Erwachsene



Die folgenden Veranstaltungen finden einmal im Jahr statt:

- „Bingen liest ein Buch“ in Kooperation mit der VHS Bingen
- Buchempfehlungen für den Sommer und Herbst
- Vorleseempfehlungen für Kinderbücher mit Bücherfrühstück
- Bingen slammt!
- Bingen swingt
- Kulturuferfest am Museum
- Gratis-Comic-Tag

Weitere Lesungen und Aktionen:

- Lesung von Susanne Popp zu „Loreley, die Frau am Fluß“
- GEDOK Ausstellung, Vernissage und Performance
- Mitgliederversammlung des Deutschen Bibliotheksverbandes RLP
- Vortrag "Saatgut für alle"
- Lesung mit Rainer Furch zu „Nahe Spazierer“
- Slam-Show mit Leander Bauer zum „Grunzgesetz“
- Harry Potter – Abend zum „Bundesweiten Vorlesetag“

3.2 Bildungsangebote

Die Zusammenarbeit mit Schulen und Kindergärten ist für den Aspekt „Lernen“ im Konzept der Bücherei³ unerlässlich. Daher fanden 2024 die folgenden Büchereibesuche statt:

Führungen Kindergärten: 14
Führungen Grundschulklassen: 4
Führungen weiterführende Schulen: 10
Medienkompetenzworkshop mit der
Grundschule Gaulsheim: 4
Projekt „Kultur macht stark“ mit Kiga St.
Annaberg: 24



Die Nachfrage nach Büchereiführungen und Leseaktionen ist gerade bei den Kindergärten im letzten Jahr erfreulicherweise enorm gestiegen. Die 2023 angeschafften Medienkisten werden ebenfalls sehr gut nachgefragt. Teilweise konnten 2024 die Bedarfe tatsächlich nur mit Wartezeiten gedeckt werden.

3.3 Ausstellungen

Durch den Neubau gibt es die Möglichkeit in der Bücherei adäquate Ausstellungen

von Kunst oder Informationsausstellungen zu ermöglichen. Dieses Angebot wird von lokalen Künstler*innen und Vereinen sehr gut genutzt. Insgesamt gab es 7 Ausstellungen:

- Binger Projekte- Plakat-Ausstellung "Binger Zukunftsprojekte" der Stadt Bingen
- „Auf dem Weg zur modernen Demokratie“ – Ausstellung in Kooperation mit dem Verein 'Demokratie schützen – Grundgesetz achten e.V.'
- "Futuring 24" der GEDOK
- „Momente des Seins“ der Binger Künstlerin Gisela Klippel
- Europa-Ausstellung in Kooperation mit dem Verein 'Demokratie schützen – Grundgesetz achten e.V.'
- Energieberatung to go mit der Klimaschutzmanagerin der Stadt Bingen
- Gesundheitstag der Stadt Bingen



Da die Ausstellung von Gisela Klippel großes Interesse fand, gab es eine Binger Familie, die der Bücherei ein Kunstwerk der Künstlerin spendete, dass nun dauerhaft in der Bücherei zu sehen ist.

3.4 Lesesommer und Vorlesesommer

Die beiden Leseförderaktionen Vorlesesommer und Lesesommer Rheinland-Pfalz fanden auch im Sommer 2024 statt. Oberbürgermeister Thomas Feser eröffnete mit dem Kindergarten St. Annaberg die Aktionen am 01. Juli in der Bücherei. Wie in jedem Jahr haben die Kinder 9 Wochen Zeit um möglichst viele Bücher zu lesen oder vorgelesen zu bekommen. Engagierte Hilfe erhält die Bücherei durch die vielen Lesesommerhelfer*innen, die Buchgespräche vor Ort mit den Kindern führen.



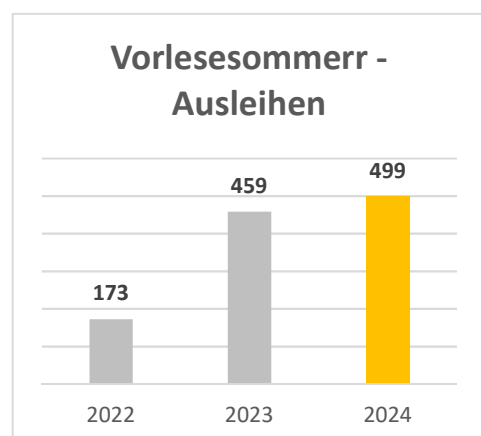
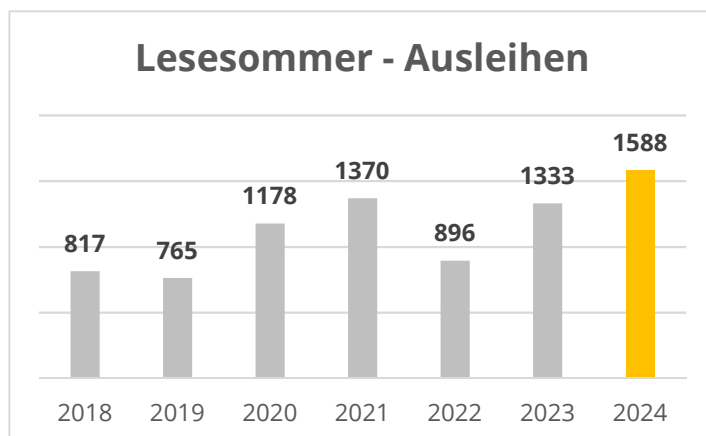
Insgesamt gab es 1588 Ausleihen (2023: 1333) und 118 (2023: 123) erfolgreiche Teilnehmer*innen beim Lesesommer. Beim Vorlesesommer machten 57 (2023: 56) Kinder mit, denen 499 (2023: 459) Bücher vorgelesen wurde. Besonders hervorzuheben ist das erstmalig stattfindende Bücherei-Picknick zum Vorlesesommer. Im August trafen sich Kinder und Erwachsene mit Picknick-Decken, Proviant und vielen Büchern auf der Wiese vor dem Museum am Strom. Dort las das engagierte, ehrenamtliche Vorleseteam der Bücherei zwei Stunden Bilderbücher und Geschichten vor. Die Aktion war ein voller Erfolg.



Schlussendlich wurden traditionell beide Aktionen mit den legendären Abschlusspartys gefeiert. Zu beiden Veranstaltungen kamen bekannte Kinderbuchautoren: Für die Feier des Vorlesesommers war die Kinderbuchautorin Stephanie Gessner mit dem Buch „Mia und die Motzmöhre“ zu Gast. Bei der Lesesommerparty im ZWOZWO kam THILO mit einer abenteuerlichen Geschichte der „Animal Hereos“ gereist. Natürlich erhielten alle Kinder bei der Auslosung einen Preis und Oberbürgermeister Thomas Feser übergab persönlich alle Urkunden an die über 100 Kinder. Wie in jedem Jahr wurden die Vielleser und schönsten, selbst gemalten Bilder mit einem besonderen Preis ausgezeichnet. Und auch die Schulen mit dem meisten Teilnehmer*innen erhielten eine Urkunde. 2024 gewannen die Grundschule der Burg Klopp und die Hildegardisschule.



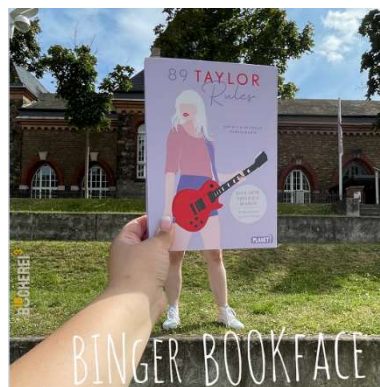
Das große Fest zum Abschluss des Vor- und Lesesommer ist jedes Jahr ein herausragendes Event, bei über 150 Kinder und Erwachsene mitfeiern.



4. Öffentlichkeitsarbeit

Die neuen Angebote, Veranstaltungen und Ausstellungen werden jeweils über alle zur Verfügung stehenden Kanäle beworben. Von der klassischen Öffentlichkeitsarbeit via Flyer und Pressemeldungen bis hin zu Beiträgen auf den Social-Media-Kanälen der Stadt Bingen wird auf die Bücherei-Angebote aufmerksam gemacht.

Erfreulicherweise gab es 2024 einen kurzen TV-Beitrag in der Landesschau des SWR über den Spielertreff, sowie Antenne Bad Kreuznach regelmäßig mit Radiobeiträgen berichtet. Auch beim Neubürgerempfang der Stadt Bingen ist die Bücherei vor Ort.



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Pressemeldungen	5	10	27	31	96	103	144
Instagram	0	0	5	16	95	85	89
Facebook	0	0	6	31	54	47	51
Zeitungen	1	11	28	39	168	162	257
Zeitschriften	0	0	3	4	0	0	0
Hörfunk	0	0	0	4	1	10	1
Fernsehen	0	0	1	1	0	0	1
Youtube	0	0	0	3	2	0	0