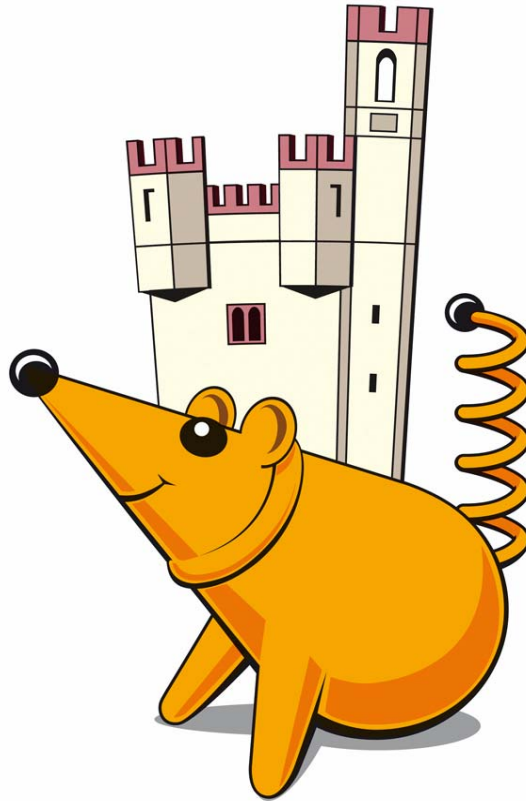


BINGEN AM RHEIN



**Auftaktveranstaltung
4. März 2010**

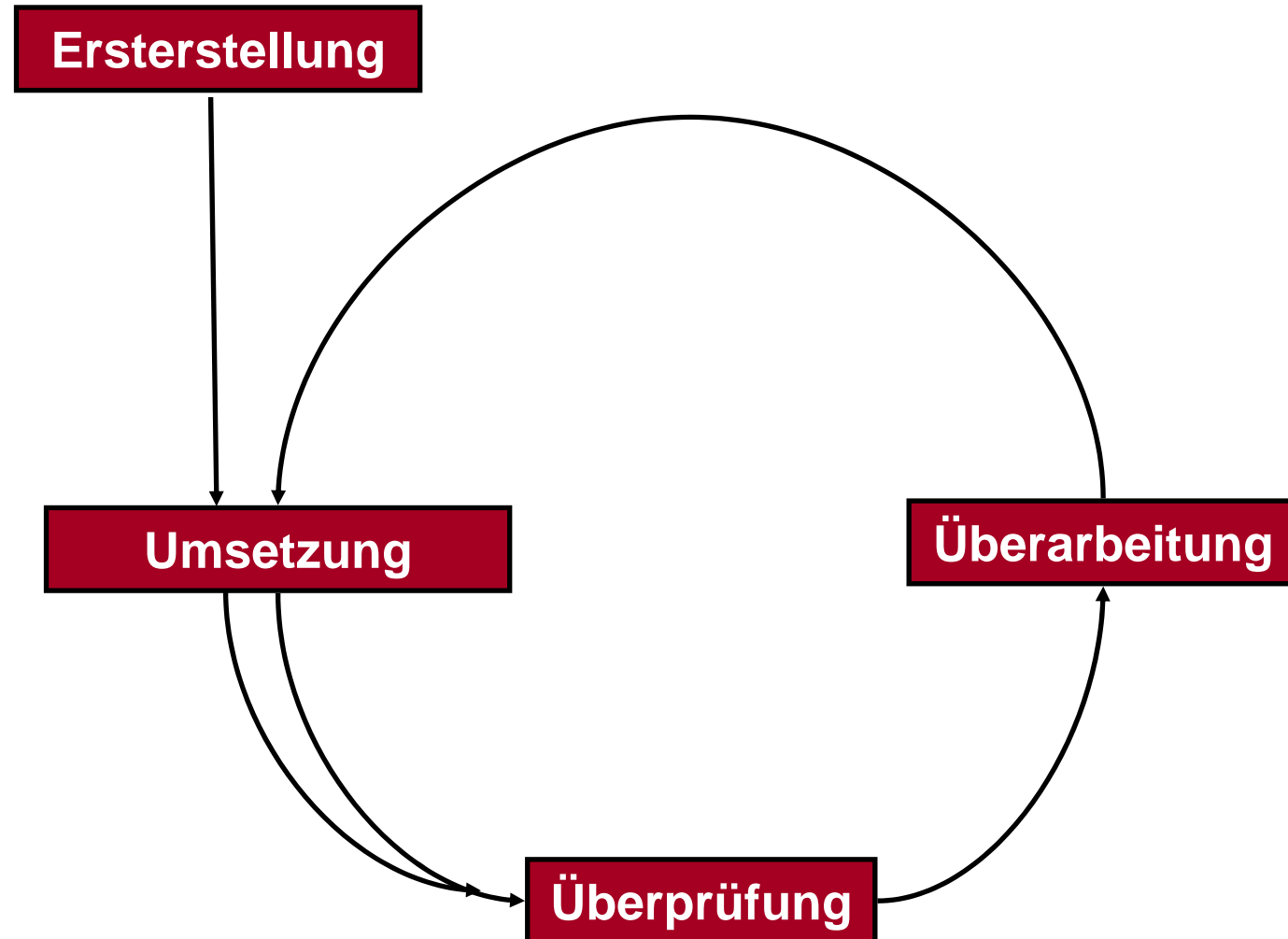
Stadtleitbild

Gesamtsicht aller wesentlichen Aspekte einer Stadt:

- **ihre Einbindung in die Region**
- **ihre Visionen für die Zukunft**
- **ihre Ziele, Strategien und Maßnahmen für die einzelnen Aktivitätenfelder**

Permanenter offener Lernprozess

Stadtleitbild als Prozess





Ganzheitlichkeit



Umfassender Bürgerprozess
(Bürger – Politik – Verwaltung)



Ziel- und Umsetzungsorientierung









Stadtleitbild

Stadtmarketing

Standort-
marketing

Tourismus-
marketing

City-
marketing

Special
Event
Marketing

Verwal-
tungs-
marketing

Stadtleitbild

**angestrebter Entwicklungspfad
für die Zukunft**

„realistische Utopie“

Stadtleitbild

```
graph BT; A[Historische Kraft] --> B[Stadtleitbild]; C[Aktuelle Stärken] --> B; D[Zukunftstrends] --> B; E[Ziele für die nächsten 10 Jahre] --> B;
```

**Historische
Kraft**

**Aktuelle
Stärken**

**Zukunfts-
trends**

**Ziele für die
nächsten
10 Jahre**

Situationsanalyse

- ▶ **Repräsentative Bürgerbefragung**
- ▶ **Touristenbefragung**
- ▶ **Auswertung vorhandener Gutachten**
- ▶ **Stärken und Schwächen der Themenbereiche**

**Wenn man nicht mehr
weiter weiß, schafft man
einen Arbeitskreis**



Arbeitsgruppen Bingen

- **Wohnen, Stadtentwicklung, Umwelt, Verkehr, Energie**
- **Wirtschaft, Standortmarketing, Kultur, Tourismus, Weinbau**
- **Soziales, Familien, Frauen, Kinder, Jugend, Senioren, Gesundheit**
- **Freizeit, Sport, Bildung, Integration, Prävention, Bürgerschaftliches Engagement**
- **7 Stadtteil-Arbeitsgruppen**

Vorgehensweise

- ▶ **Stärken und Schwächen**
- ▶ **Chancen und Risiken**
- ▶ **Ziele**
- ▶ **Maßnahmen zur Umsetzung der Ziele**
- ▶ **Leitprojekte mit Paten**

Hauptnutzen eines Stadtleitbildes

- ▶ **Starke Bürgerbeteiligung als Ausdruck der aktiven Bürgergesellschaft**
- ▶ **Planmäßige Profilierung der Stadt zur besseren Behauptung im Wettbewerb**
- ▶ **Bessere Ausrichtung der Dienstleistungen am Bedarf der Zielgruppen**
- ▶ **Effizienterer Einsatz der finanziellen Mittel**
- ▶ **Bessere Kommunikation zwischen Bürgern, Kommunalpolitikern und Stadtverwaltung**

Das Stadtleitbild ist

- **kein Forderungskatalog an die Verwaltung**
- **kein Ersatz für politische Entscheidungen**
- **keine Beschäftigungstherapie für die Bürger**

sondern

- **ein Handlungsleitfaden für eine fruchtbare Zusammenarbeit von Bürgerinnen und Bürgern, Politik und Verwaltung im Sinne einer aktiven Bürgergesellschaft**