

# BÜCHEREI<sup>3</sup>

LESEN ||| LERNEN ||| LEUTE TREFFEN

Unter dem Motto „Lesen, Lernen, Leute treffen“ ist in Bingen am Rhein, zentral in der Nähe der Fußgängerzone, ein Treffpunkt für Jung und Alt entstanden. Ob zum Ausleihen von Büchern, zum Lernen für Prüfungen oder einfach als gemütlicher Leseort sind dort alle Menschen willkommen.



## Jahresbericht 2021

erstellt von Julia Löffler (M.LIS)  
Büchereileitung

Bücherei<sup>3</sup>  
Basilikastraße 6  
55411 Bingen am Rhein

# Inhalt

<b>1. Entwicklung der Ausleih- und Besucherzahlen</b> .....	2
<b>1.1 Öffnungszeiten</b> .....	2
<b>1.2 Besucherfrequenz</b> .....	3
<b>1.3 Ausleihzahlen</b> .....	5
<b>2. Neue Angebote</b> .....	7
<b>2.1 EKidz, Overdrive, Tigerbooks</b> .....	7
<b>2.2 Kamishibai, mobi-Sticks</b> .....	8
<b>2.3 Tauschregal</b> .....	9
<b>2.4 Empfehlungsdienst</b> .....	9
<b>2.5 Projekt jüdische Kinderbücher</b> .....	10
<b>3. Veranstaltungen &amp; Ausstellungen</b> .....	11
<b>3.1 Digitale Veranstaltungen</b> .....	12
<b>3.2 Veranstaltungen im Lesehof</b> .....	13
<b>3.3 Ausstellungen und Aktionen - Veranstaltungsraum</b> .....	14
<b>3.4 Lesesommer</b> .....	16
<b>3.5 Vorlesestunden für Kinder</b> .....	17
<b>4. Öffentlichkeitsarbeit</b> .....	18

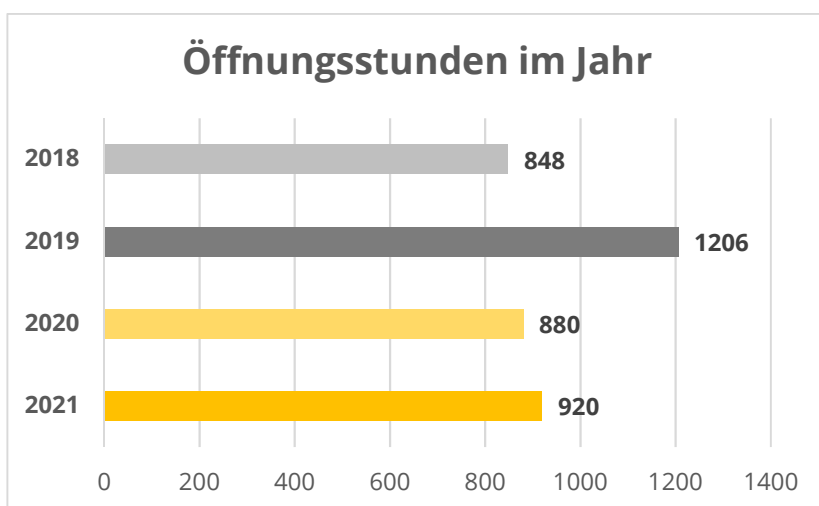
# 1. Entwicklung der Ausleih- und Besucherzahlen

## 1.1 Öffnungszeiten

Die Bücherei<sup>3</sup> hat seit Januar 2019 regulär 25 Stunden in der Woche geöffnet. Angesichts der Corona-Pandemie musste das Jahr 2021 jedoch wegen des Lockdowns mit einer Schließzeit bis in den März starten. Nach rund drei Wochen Bücherei-Betrieb blieben die Türen bis Ende April aufgrund der „Bundesnotbremse“ erneut geschlossen. Dank der Organisation und des Engagements des Büchereiteams sowie der guten räumlichen Ausstattung des Gebäudes, war es trotzdem möglich einen kontaktlosen Abhol- und Bestellservice zur Medienausleihe anzubieten. Gerade in dieser Zeit erhielt das Bücherei-Team viele Rückmeldungen und positives Feedback zu dem Service. Die Nutzer\*innen waren froh, in einer Zeit in der fast alle kulturellen Angebote weggefallen sind, zumindest das Ausleihangebot der Bücherei nutzen zu können. Es ergibt sich für die Öffnungszeiten daher die folgende Bilanz:



Click and collect Bücherei



Öffnungsstunden im Jahr 2018 - 2021

Mit 920 Öffnungsstunden in 2021 war die Bücherei im Vergleich zum Vorjahr rund 40 Stunden mehr geöffnet.

Zeitraum	Bücherei <sup>3</sup>
17.12.2020 - 06.03.2021	Büchereischließung Lockdown Bestell- und Abholservice
08.03. - 27.03.2021	Regulärer Büchereibetrieb
29.03. - 14.05.2021	Büchereischließung Lockdown Bestell- und Abholservice
ab 17.05.2021	Regulärer Büchereibetrieb

Öffnungszeiten im Jahr 2021

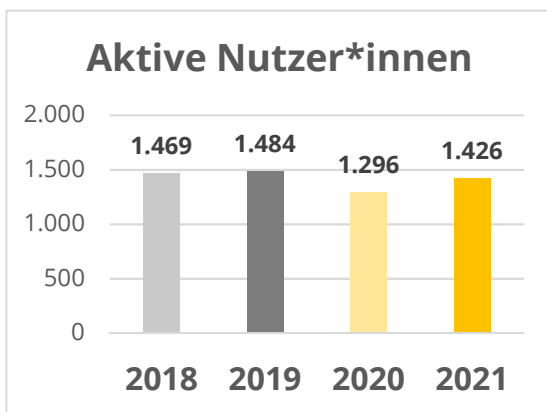
## 1.2 Besucherfrequenz

Die Auswirkungen der Corona-Pandemie und die Schließzeiten der Bücherei wirken sich 2021 ohne Frage auf die Besucher-, wie die Ausleihzahlen aus.

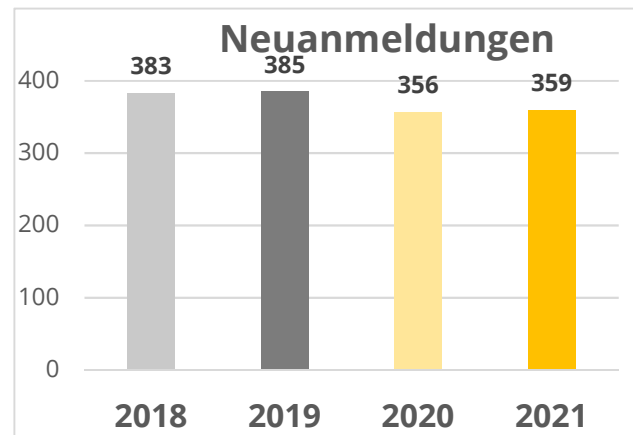
Umso erfreulicher ist es, dass die Anzahl der aktiven Büchereinutzer\*innen im Vergleich zum Vorjahr von 1.296 auf 1.426 gestiegen ist und sich auch mit den Zahlen aus 2018 und 2019 messen lassen kann. Ebenfalls bei den Neuanmeldungen gibt es nur einen leichten Rückgang. Trotz der Pandemie-Jahre ist hier kein herber Einbruch der Zahlen zu verzeichnen. Besonders im dritten Quartal stieg die Anzahl der Neuanmeldungen rasant. Dies ist sicher der Leseförderaktion „Lesesommer“ zu verdanken, die trotz aller Umstände Jahr für Jahr steigende Nutzer- und Ausleihzahlen mit sich bringt.



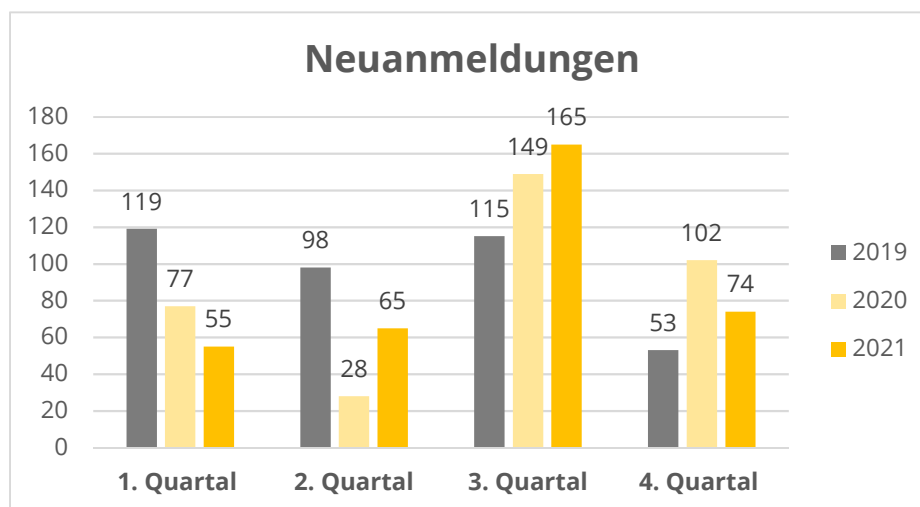
500. Leser am neuen Standort der Bücherei<sup>3</sup>



Aktive Nutzer\*innen



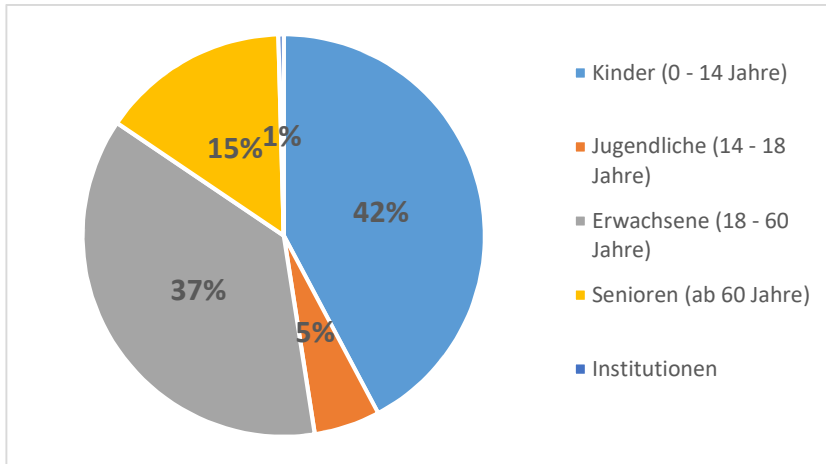
Neuanmeldungen



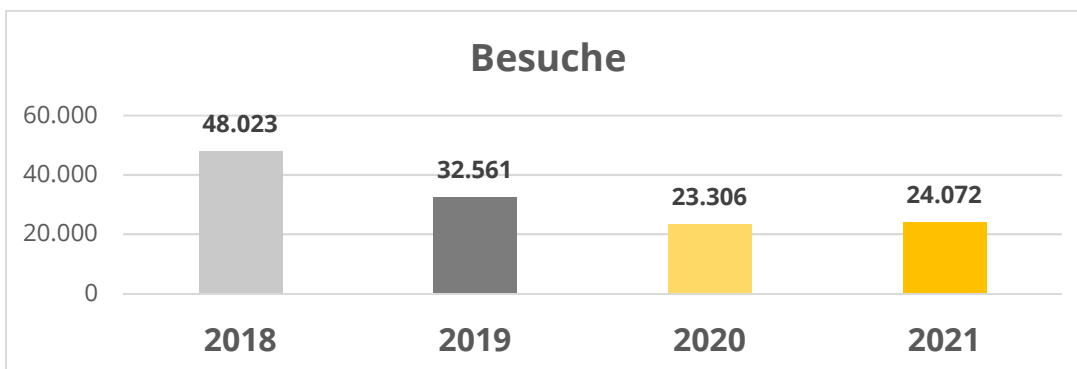
Neuanmeldungen pro Quartal

Besonders für den Bestandsaufbau und die Entwicklung neuer Angebote ist es wichtig, die Zusammensetzung der Nutzergruppen zu kennen.

Mit 42 % (478 Kinder) machen diese die größte Nutzergruppe aus. Noch im Vorjahr waren es die Erwachsenen, die nun mit 37 % (418) die zweitgrößte Nutzergruppe sind. Rund 15 % der Gesamtnutzer\*innen sind Senioren und 5 % Jugendliche.



Nutzergruppen



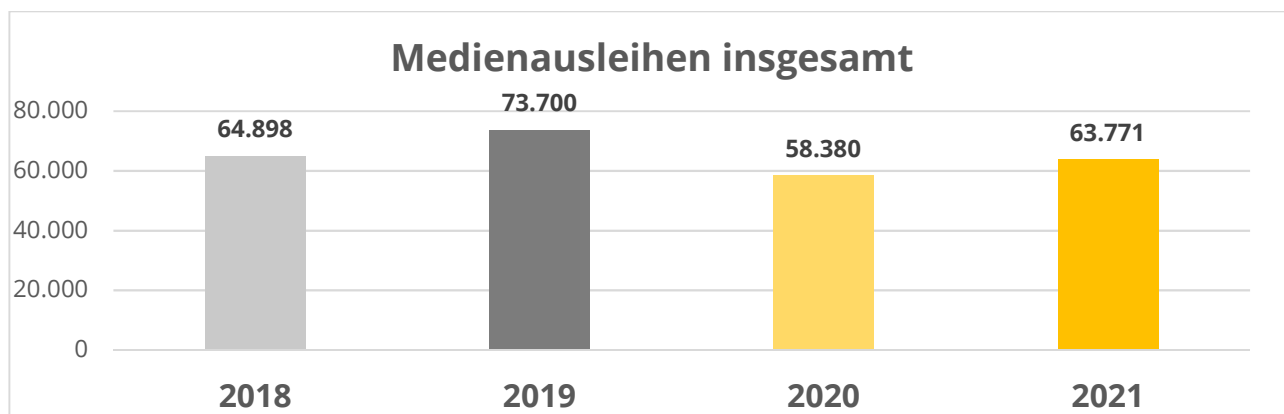
Besuche

Die Zahl der Büchereibesuche ist im Vergleich zum Vorjahr marginal um 3 % gestiegen. Der Rückgang gegenüber der Jahre 2018 und 2019 ist auf die Umstände der Corona-Pandemie zurück zu führen. Das Jahr 2021 war, wie auch 2020, geprägt von langen Schließzeiten, sowie Zeiten in welchen nur die Ausleihe und Rückgabe von Medien möglich war. Das Konzept der Bücherei<sup>3</sup> als dritter Ort und Treffpunkt genutzt zu werden war daher schwer möglich.

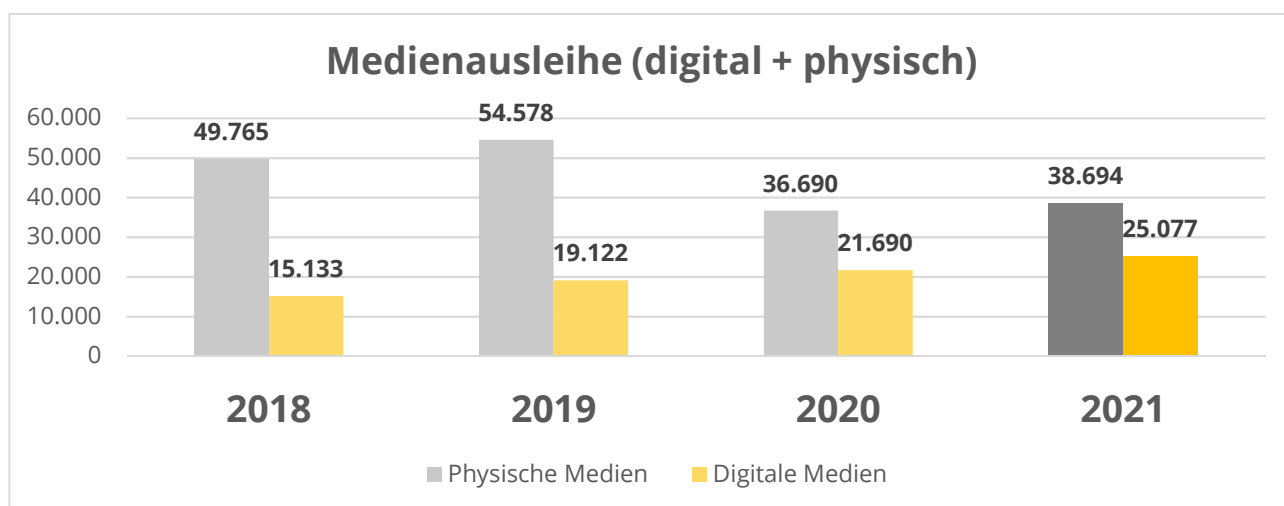
Vor dem Hintergrund der Erhebung von Besucherzahlen ist jedoch zu erwähnen, dass mit dem neuen Ausleihgate das Besuchsverhalten der Nutzer\*innen besser und genauer ausgewertet werden kann. So lag die monatliche Besucherzahl in den Sommermonaten und im Herbst wieder bei durchschnittlich ca. 100 Besuchern am Tag.

### 1.3 Ausleihzahlen

Die Ausleihzahlen spiegeln die Auswirkungen der Pandemie wieder, sind aber insgesamt um rund 9 % gestiegen. Besonders interessant ist es hierbei sich die Ausleihe der unterschiedlichen Medienarten anzuschauen.



Medienausleihe insgesamt

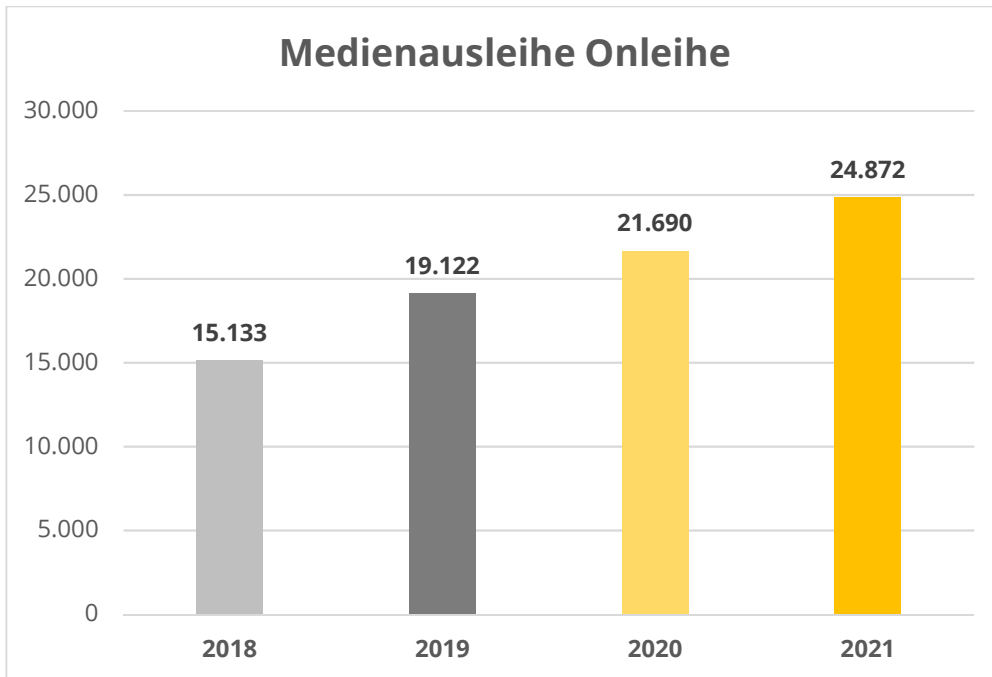


Medienausleihe differenziert

Die Ausleihe der physischen Medien also der Medien, die die Nutzer\*innen vor Ort ausleihen können ist gestiegen. (Im Hinblick auf die Jahre 2019 und 2018 jedoch gefallen.) Dafür erlebte die Ausleihe der digitalen Medien einen deutlichen Anstieg. Ebenso wurden die digitalen Angebote prominent beworben sowie die Anzahl von neuen Angeboten (Tigerbooks etc.) gestiegen ist, um sich den Bedarfen der Nutzer\*innen anzupassen.

Im Hinblick auf das Medienangebot der Bücherei gehören im Bereich der Kindermedien die Bilderbücher und Tonies wie Tiptoi-Büchern zu den Ausleihrennern. Auch die neu im Bestand vorhandenen Kamishibai-Bildkarten werden gut ausgeliehen. Bei den Erwachsenen sind es die Bücher des Genre „Krimi/Thriller“ sowie die Hörbücher und Hörspiele, die nach wie vor große Beliebtheit erfahren.

Zur Ausleihe von Online-Angeboten bot die Bücherei 2021 insgesamt 5 unterschiedliche Plattformen an: Onleihe, Overdrive und Tigerbooks zur Ausleihe von eBooks, Hörbüchern und anderen eMedien; filmfreund zum Streamen von Filmen; die App eKidz als Leselern-App sowie den Brockhaus online als Lern- und Nachschalgewerk für Kinder und Jugendliche. Die Onleihe verzeichnet als feste Größe und langjähriges Angebot weiterhin steigende Nutzungszahlen.



Ausleihe Onleihe

	Filmfreund (Aufrufe)	Filmfreund (Nutzer)
2020	1366	114
2021	1116	92

	Brockhaus (Aufrufe)
2020	452
2021	406

	Tigerbooks (Ausleihen)	Tigerbooks (Nutzer)
2021	85	20

	Overdrive (Ausleihen)	Overdrive (Nutzer)
2021	205	75

	eKidz
2021	31 genutzte Lizenzen

Zugriffszahlen digitale Angebote

## 2. Neue Angebote

Die Bücherei<sup>3</sup> hat 2021 mit vielen neuen Angeboten ihr Dienstleistungsportfolio ausgebaut.

### 2.1 eKidz, Overdrive, Tigerbooks

Der Erweiterung von digitalen Angeboten ist nicht nur in Zeiten von Corona ein wesentlicher Bestandteil der Büchereiarbeit. Um zeitgemäße und zielgruppenorientierte Dienste anzubieten sind digitale Ausleihangebote unerlässlich. Mit der Teilnahme am Onleihe RLP – Verbund, initiiert und betreut vom Landesbibliothekszentrum Rheinland-Pfalz (sowie gefördert durch Landesmittel), wurden 2021 gleich drei digitale Plattformen lizenziert.

Zu Beginn des Jahres startete die Leselern-App eKidz. Im Februar kam mit Overdrive die Ausleihe von



Logo Overdrive / Quelle: Overdrive

englischsprachigen eBooks und Hörspielen hinzu. Gerade für Schülerinnen und Schüler, Menschen die



Digitale Angebote

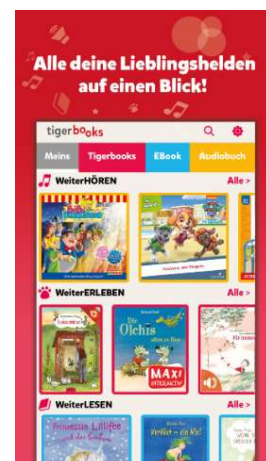
ihre Englisch verbessern wollen oder deren Muttersprache die englische Sprache ist, ist Overdrive ein hervorragendes Lern- und Unterhaltungsangebot.

Zuletzt ergänzte Tigerbooks das Angebot als Plattform, die Kinderbücher und Hörspiele namhafter Verlage und beliebter Kinderbuchheld\*innen zur Verfügung stellt. Damit wird auf die Bedarfe der Zielgruppe junger Leser\*innen eingegangen, die als Digital Natives mit den digitalen Medien aufwachsen.

Zur Auswertung der Nutzungszahlen sind die Zeiträume der Lizenzierung aktuell zu gering um damit repräsentative Aussagen über die Benutzung treffen zu können.



Logo Tigerbooks / Quelle: Tigerbooks



Tigerbooks / Quelle: Tigerbooks



## 2.2 Kamishibai, mobi-Sticks

Neben den digitalen Diensten gab es 2021 ebenfalls neue Medienformate zur Ausleihe vor Ort. Nachdem im Jahr 2020 neue Medien für Kinder mit großer Nachfrage und sehr guten Ausleihzahlen den Büchereibestand erweitert haben, wurden 2021 „neue“ Medien für Erwachsene erworben. Bei den sogenannten mobi-Sticks handelt es sich um einen USB-Stick, auf welchem ein komplettes Hörbuch gespeichert ist. Zum Abspielen ist lediglich ein herkömmlicher USB-Anschluss notwendig, wie er heutzutage in vielen Autos und an den meisten Computern vorhanden ist. Durch die Speicherkapazität der Sticks sind darauf Hörspiele von bis zu 15 Stunden gespeichert.



*mobi-Sticks*

Im Bereich der Kindermedien gibt es seit 2021 Kamishibai-Bildkarten und ein Kamishibai-Holztheater zum Ausleihen.

Das Kamishibai kommt ursprünglich aus Japan und ist ein Papiertheater, das das Erzählen von Geschichten mit großformatigen Bildkarten unterstützt. Zum Einsatz in Kindergärten, Schulen oder Büchereien gibt es dieses Theater als Holzkasten, der wie ein kleines „Minitheater“ mit schwarzem Rahmen und aufklappbaren Türen funktioniert. Als wichtiger Bildungspartner von KiTas und Grundschulen möchte die Bücherei diese Einrichtungen beim Thema Vorlesen unterstützen. Natürlich leihen neben Institutionen auch Eltern die Karten und das Mini-Theater zum Vorlesen zu Hause aus.



*Kamishibai*

## 2.3 Tauschregal

Als Kultur- und Bildungseinrichtungen setzen sich viele Bibliotheken mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinander und möchten einen aktiven Beitrag dazu leisten. So überlegte auch die Bücherei<sup>3</sup>, wie dies geschehen kann. Überzeugt hat letztendlich die Idee eines „Tauschregals“, dass deutschlandweit in einigen Bibliotheken zu finden ist. Passend zur Woche der Nachhaltigkeit im September wurde mit dem Projekt gestartet. Ansinnen der Idee ist es



Tauschregal

funktionstüchtige Gegenstände, die im eigenen Haushalt nicht mehr benötigt werden über das Tauschregal anzubieten. Jeder kann sich an den Tauschobjekten bedienen und etwas mitnehmen. Vom Spielzeug, Modeschmuck, Deko bis zum Teeservice und Sammeltassen war die Auswahl von Gegenständen bunt gemischt. Besonders zur Weihnachtszeit erhielt das Tauschregal einen erneuten Aufschwung mit Weihnachtsartikeln. Natürlich gab es Regularien, wie z.B. die Menge der abgegeben Artikel pro Nutzer\*in eingeschränkt war.



Logo Tauschregal

Insgesamt ist die Bilanz des Regals eine sehr gute, sowie die Bücherei ein durchweg positives Feedback der Nutzer\*innen erhalten hat. Zum Start der Aktion berichtete im September das Team des SWR im Radio, wie auch durch einen Filmbeitrag über die Bücherei<sup>3</sup>.

## 2.4 Empfehlungsdienst

Gerade während der langen Schließzeit Anfang 2021 sind Gespräche an der Informationstheke und Buchtipps der Mitarbeiter\*innen in der Bücherei weggefallen. Als neuen Infodienst wurde im April mit einer monatlichen Medienempfehlungsliste gestartet. Dabei wird eine Liste von Medienempfehlungen (von Krimis über Ratgeber bis zu Kinderbüchern) zusammengestellt, die auf der Homepage der Bücherei einsehbar ist. Zusätzlich werden die Empfehlungen über Bildschirme im Gebäude kommuniziert. Die Anschaffung der



Empfehlungsdienst

Informationsbildschirme im EG und in der Kinderabteilung war dank der Förderung von Landesmitteln durch das Landesbibliothekszentrum RLP möglich. Mit dieser Papier- und kostensparenden Präsentationsmöglichkeit werden außerdem Veranstaltungen, neue Angebote etc. der Bücherei kommuniziert.



Empfehlungsdienst

## 2.5 Projekt jüdische Kinderbücher

Die Veranstaltungsreihe „Bingen liest ein Buch“ stand im Rahmen von „1700 Jahre jüdisches Leben in Deutschland“. Dieses Thema nahm auch die Bücherei zum Anlass um den Bestand von jüdischen Kinderbüchern zu erweitern. So wurden, inspiriert vom Projekt der PJ-Library (einer Initiative des Zentralrates der Juden, die jüdischen Familien kostenlos hochwertige jüdische Bilderbücher zusendet, um durch Vorlesen und Lesen Einblicke in andere Lebenswelten zu geben) eine Reihe von Medien erworben. Diese Kinderbücher beschäftigen sich damit, einen Einblick in jüdischen Traditionen zu vermitteln. Das Angebot wurde vom Arbeitskreis Jüdisches Bingen (AKJB) mit einer großzügigen Spende unterstützt. Für die Kooperation bedankte sich Oberbürgermeister Thomas Feser und Büchereileiterin Julia Löffler bei Hermann-Josef Gundlach. Auch im Bereich der Museumspädagogik des Museums am Strom spielte das Thema Judentum eine Rolle. So können Lehrer hier einen Judaica-Koffer (der ebenfalls mit Unterstützung des AKJB angeschafft wurde) mit verschiedenen jüdischen Kultgegenständen und Arbeitsmaterialien für den Unterricht ausleihen. Die Inhalte des Koffers wurden in Frühjahr zusätzlich in der Bücherei ausgestellt. Die Medien zum Judentum werden fortlaufend ergänzt.



Jüdische Kinderbücher



Oberbürgermeister Thomas Feser und Büchereileiterin Julia Löffler danken Hermann-Josef Gundlach für die Unterstützung

### 3. Veranstaltungen & Ausstellungen

Die Veranstaltungs- und Ausstellungsarbeit war nicht wie in den Jahren vor der Corona-Pandemie möglich. Nichtsdestotrotz blickt die Bücherei<sup>3</sup> 2021 auf ein Jahr mit einigen Events, Führungen und Ausstellungen zurück.

Einerseits konnten, angepasst an die Umstände, gerade zu Beginn des Jahres Online-Veranstaltungen durchgeführt werden. Dies war nicht zuletzt durch die unkomplizierte Unterstützung der VHS Bingen möglich, sowie mit der Zusammenarbeit der TuK Bingen.

Im zweiten Halbjahr 2021 machte sich wieder der Neubau der Bücherei und der hervorragende Standort des Gebäudes mit dem Lesehof bezahlt, so dass viele Veranstaltungen im Freien stattgefunden haben. Zusätzlich gab es Formate, die ansonsten in Präsenz durchgeführt werden als „to - go“ – Dienst.

Damit ergibt sich im Bereich der Veranstaltungsarbeit eine gute Bilanz: Es wurden 45 Veranstaltungen (2020: 18) mit insgesamt 712 Besucher\*innen (2020: 413) durchgeführt. Dabei waren 25 Aktionen an die Zielgruppe der Kinder und Jugendlichen gerichtet.

Monat	Veranstaltung / Ausstellung
März:	Vorlesestunde to - go als Osteraktion
April:	Bingen liest ein Buch / Autorenlesung Dmitrij Kapitelmann Bingen liest ein Buch / Binger literarisches Quartett  Lesung mit Nina Dulleck im Rahmen von „Kulturstrom“  Online Lesung Benjamin Cors / Bibliothekstage RLP  Lesung mit Sören Heim im Rahmen von „Kulturstrom“
Mai:	Fachtagung Round Table DBV & VHS
Juni:	1. Geburtstag Bücherei <sup>3</sup> mit Einweihung der Kunst am Bau
Juli:	Lesesommer-Start mit GS Burg Klopp
August:	Ferienaktion Stadtjugendpflege zu Medienkompass RLP  Führung Inner Wheel Bingen  Leseabend mit Sören Heim im Lesehof der Bücherei <sup>3</sup>  Start: „Vorlesestunden“
September:	5 Vorlesestunden für Kinder mit Basteln „to-go“



	<p>Eröffnung Ausstellung „Winzerfest“</p> <p>Ausstellung im Rahmen der Nachhaltigkeitswoche in Kooperation mit der Umwelta Abteilung und Beschaffungsstelle Stadt Bingen</p> <p>Eröffnung Aktion Tauschregal</p> <p>Lesesommerabschlussparty mit „Gespensterjäger auf eisiger Spur“ mit Michael Hain</p>
Oktober:	<p>2 Vorlesestunden für Kinder mit Basteln „to-go“</p> <p>Stofftaschen malen zu „10 Jahre Jugendkunstwerkstatt“</p> <p>Büchereiführungen für Schulklassen / Besuch der GTS Burg Klopp</p> <p>Ferienaktion Stadtjugendpflege mit digitalen Medien (Tablets)</p>
November:	<p>3 Vorlesestunden für Kinder mit Basteln „to-go“</p> <p>Eröffnung BKV-Ausstellung</p>
Dezember:	<p>3 Vorlesestunden für Kinder mit Basteln „to-go“</p> <p>Bücherflohmarkt</p> <p>Besuch der Kultur AG Burg Klopp</p>

Übersicht Veranstaltungen

### 3.1 Digitale Veranstaltungen

Zu Beginn des Jahres 2021 gab es kaum eine Möglichkeit um Lesungen etc. in Präsenz zu veranstalten. Die VHS Bingen konnte als Vorreiter die Veranstaltungen zu der Reihe „Bingen liest“ digital durchführen. Dank der Unterstützung der VHS wurde der Bücherei<sup>3</sup> damit die Teilnahme an den Bibliothekstage RLP, die bereits von 2020 auf 2021 verlegt worden waren, ermöglicht. Der Autor Benjamin Cors las aus seinem neu erschienenen Buch „Schattenland“ vor und sorgte auch ohne Publikum, per Live-Stream, für einen unterhaltsamen, spannenden Krimiabend.



Logo Bibliothekstage / Quelle: LBZ RLP

Mit der Kinderbuchautorin Nina Dulleck konnte eine sehr erfolgreiche und beliebte Autorin und Illustratorin aus der Region gewonnen werden. Gemeinsam mit der TuK Bingen entstand im Rahmen des digitalen Veranstaltungsformats „Kulturstrom“ eine gelungene, abwechslungsreiche Lesung, die nach wie vor auf YouTube abrufbar ist. Ebenso mit dem Binger Autor Sören Heim wurde anlässlich des 60. Geburtstag der Partnerschaft zwischen Bingen und Nuits-Saint-Georges ein Beitrag produziert. Hier wurde eine Auswahl von Gedichten aus dem Werk Heims und Lucie Ladurée „Devant le miroir/Vor dem Spiegel“ auf Deutsch und Französisch vor der herrlichen Kulisse der Binger Innenstadt im französischem Charme vorgetragen.



Screenshot Kulturstrom / Quelle: KULTURSTROM Bingen - YouTube

Gezeigt wurden außerdem die Illustrationen der Künstlerin Jutta Nelißen.

### 3.2 Veranstaltungen im Lesehof

Mit Beginn des Sommers konnte der Lesehof der Bücherei<sup>3</sup> erstmals als Veranstaltungsort genutzt werden. Die im Frühjahr online stattgefundenene Lesung von Sören Heim wurde an einem lauem Sommerabend in Präsenz druchgeführt. Neben den in zwei Sprachen vorgetragenen Gedichten aus „Devant le miroir/Vor dem Spiegel“ gestaltete Heim den Abend mit einigen Überraschungsautor\*innen, die zwischen den Gedichtbeiträgen amüsante Texte vortrugen.



Lesung Lesehof



Geburtstag Bücherei

Besonders erfreulich war im Sommer weiterhin, dass der erste Geburtstag der Bücherei mit einem



Bücherflohmarkt

Bücherflohmarkt gefeiert werden konnte. Das Format „Bücherflohmarkt“ bei welchem ausgesonderte Medien aus der Bücherei sowie Spenden für

einen geringen Beitrag verkauft werden, erfährt große Beliebtheit und fand damit im Dezember erneut statt.

Weiterhin wurde die Lesesommerabschlussparty (siehe 3.4 Lesesommer) im Hof veranstaltet und auch die Eröffnung der Winzerfestausstellung, eine Kooperation des Stadtarchiv, Museum am Strom und der TuK, konnte in kleiner Runde, gemeinsam mit Oberbürgermeister Thomas Feser und den ehemaligen Weinmajestäten gefeiert werden.



*Eröffnung Winzerfestausstellung*

### 3.3 Ausstellungen und Aktionen - Veranstaltungsraum

Im neuen Gebäude der Bücherei ist im Erdgeschoss ein Veranstaltungsraum vorhanden, der auch 2021 rege für kulturelle Veranstaltungen, Aktionen mit Klassen und Kindern oder in Kooperation mit dem Lernzentrum der VHS Bingen genutzt wurde.

So fand mit der Winzerfest-Ausstellung, eine von der Stadtarchivarin Petra Tabarelli konzipierte Ausstellung zur 75-jährigen Geschichte und Vorgeschichte des beliebten Festes, statt. Da das Fest 2021 nicht gefeiert werden konnte, eröffnete Oberbürgermeister Thomas Feser die 4 - wöchige Ausstellungszeit gemeinsam mit den ehemaligen und aktuellen Weinmajestäten bei einer Feierstunde im Lesehof der Bücherei.

Im November wurde der Veranstaltungsraum vom Binger Karneval Verein 1833 e.V. für eine Ausstellung zur 189 - jährigen Geschichte des Vereins genutzt. BKV-Sitzungspräsident Dr. Ralf Kohl und der Vorsitzende Dieter Speiser hatten in Kooperation mit dem Museum am Strom und dem Stadtarchiv gemeinsam die



*Eröffnung BKV-Ausstellung*



Ausstellung zusammengetragen. Passend zur fünften Jahreszeit konnte eine Eröffnung mit Oberbürgermeister Thomas Feser und den BKV-Mitgliedern stattfinden.



Prüfungsvorbereitung im Lernzentrum

Besonderen Nutzen hatte die Bücherei und das Lernzentrum der VHS Bingen von dem Veranstaltungsraum. So führte das Lernzentrum dort regelmäßig Kurse zur Prüfungsvorbereitung durch.

Die Bücherei nahm als Pilotbibliothek 2021 an dem Projekt „MedienkomP@ss RLP in öffentlichen Bibliotheken“ initiiert durch das

Landesbibliothekszentrum Rheinland-Pfalz und medien+bildung.com Ludwigshafen teil. Das Ziel war es, gemeinsam mit 8 Pilotbibliotheken aus Rheinland-Pfalz Praxiskonzepte zu dem schulischen Zertifikat „MedienkomP@ss“ zu entwickeln. Erfreulicherweise wurde die Bücherei in Bingen ausgewählt und konnte gemeinsam mit medienpädagogischer Unterstützung an dem Projekt mitwirken. Nach der Entwicklung eines Konzepts zum Programmieren konnte dieses auch in der Praxis getestet werden. Gemeinsam mit einer Medienpädagogin von medien+bildung.com wurde eine Veranstaltung im Rahmen der Ferienaktion der Stadtjugendpflege Bingen durchgeführt. Auch im Oktober fand eine ähnliche Aktion, diesmal unter Einsatz von digitalen Medien (iPads, ausgeliehen beim LBZ RLP) statt. Der Veranstaltungsraum der Bücherei macht sich gerade für solche Aktionen bezahlt, da hier der Platz und auch die technische Voraussetzung (Beamer) für solche Aktionen gegeben ist. Gerade bei Führungen mit Schulklassen und Kindergärten wird der Raum rege genutzt.



Broschüren Medienkomp@ss / Quelle: LBZ RLP



Medienpädagogische Projekte



### 3.4 Lesesommer

Der Lesesommer ist nach wie vor die wichtigste Leseförderaktion der Bücherei und konnte 2021 weiterhin steigende Zahlen verzeichnen. Im vergangenen Jahr hat die Bücherei sich zur Bewerbung der Aktion etwas ganz Besonderes einfallen lassen: Ein digitales, zeitgemäßes Video, das als sogenannter Legefilm ganz kindgerecht den Lesesommer erklärt.<sup>1</sup> Via YouTube konnten sich die Schülerinnen und Schüler über den Lesesommer informieren. Da das Logo und Marketing des Lesesommers 2021 außerdem vom LBZ neugestaltet wurde (Lesemonster), konnte das neue Design perfekt für den Film, wie auch die Bewerbung genutzt werden.



*Lesesommereröffnung*

Vielleicht ist es auch dieser gelungenen Marketing-Aktion zu verdanken, dass die Teilnehmerzahl des Lesesommers gestiegen, sowie die Ausleihzahlen mit 1370 (siehe Tabelle 16) höher als in den Vorjahren ist. Umso schöner, dass der Leseerfolg durch die Lesesommerabschlussparty gebührend gefeiert werden konnte.



Bücherei³ Legefilm zum Lesesommer 2021

117 Aufrufe · vor 6 Monaten

Stadtverwaltung Bingen am Rhein

Auch in diesem Sommer findet der Lesesommer Rheinland - Pfalz in der Bücherei³ in Bingen statt. Ab Montag, den 05. Juli 2021 ...

Lesesommer 2021 - YouTube

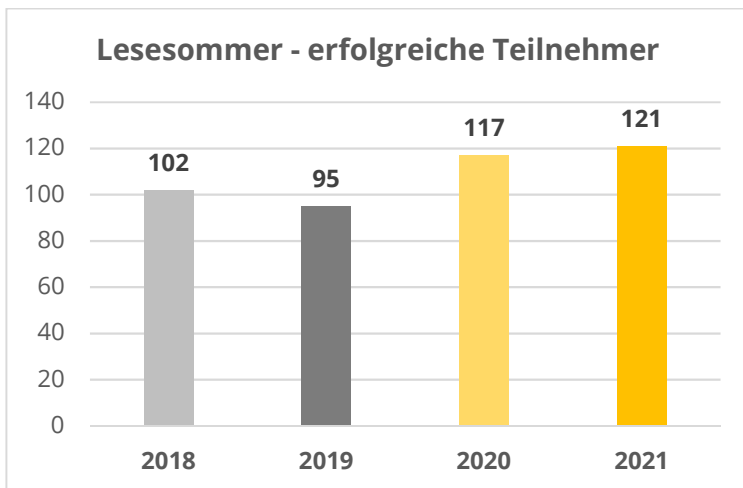
Dank gutem Wetter und nur leichtem Nieselregen konnte die Party im Lesehof stattfinden. Oberbürgermeister Thomas Feser ließ es sich auch 2021 nicht nehmen die Schulen mit den meisten Teilnehmern, wie auch die „Vielleser“ unter den Kindern auszuzeichnen. Neben einem Gewinnspiel, bei dem unter allen Teilnehmer\*innen tolle Preise verlost wurden<sup>2</sup>, fand eine spannende Lesung mit dem Autoren Michael Hain zu „Gespensterjägern auf eisiger Spur“ statt, bei der das komplette Publikum gebannt mitfieberte.



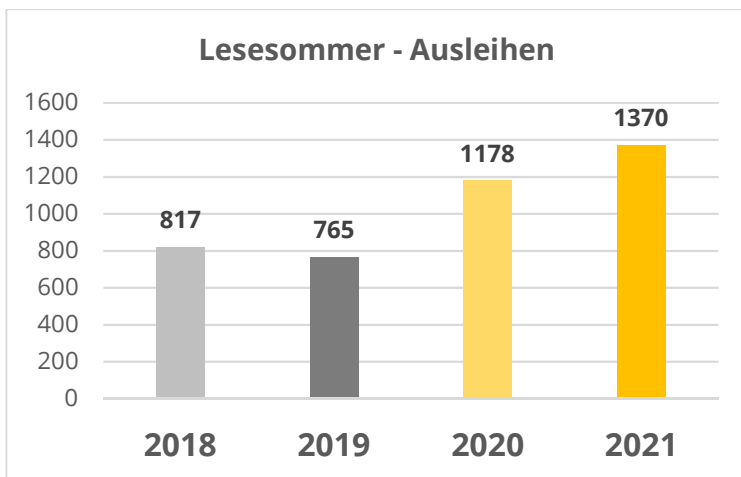
*Lesesommerparty*

<sup>1</sup> Der Videobeitrag wurde in Kooperation mit der TuK Bingen produziert.

<sup>2</sup> Dank der Unterstützung von vielen Binger Sponsoren (Buchhandlung Schweikhard, Timeline, KiKuBi, Druckerei Fleischhauer, Intersport Brendler und Klingler).



*Erfolgreiche Teilnehmer\*innen Lesesommer*



*Ausleihen Lesesommer*

### 3.5 Vorlesestunden für Kinder

Ende August startete die Bücherei mit Vorlesestunden für Kinder. Wöchentlich werden donnerstags Bilderbücher für Kinder ab 3 Jahren vorgelesen. Auch hier wird bei gutem Wetter der Lesehof als Veranstaltungsort genutzt und erfüllt damit gänzlich die Bezeichnung des Ortes als „Lesehof“. Zur Bewerbung der Aktion wurde passend zur Geschichte Bingens eine Maus als Maskottchen gewählt. Mit einem Gewinnspiel konnten Kinder Namen für die Lesemaus vorschlagen. Die Aktion erfuhr große Beliebtheit und unter den über 50 Namensvorschlägen gewann der Name „BINI“.



*Gewinnerin Bini-Lesemaus*

Seither hat sich die Vorlesestunde fest als Veranstaltung der Bücherei etabliert. Mit einem Kreis von ehrenamtlichen Vorleserinnen, unter anderen auch der Unterstützung von Inner Wheel Bingen, ist die Leseaktion möglich. Ergänzt wird die Aktion stets mit einem Bastelangebot zum „Mitnehmen“. Auch dies ist Teil der Leseförderung, da die Motivation der Kinder für eine anschließende „praktische“ Aktion zur Geschichte gefördert wird, die Geschichte in Erinnerung bleibt und gleichzeitig für Kinder wichtige motorische Fertigkeiten gefördert werden.



Vorlesestunde in Lesehof

## 4. Öffentlichkeitsarbeit

Die neuen und bestehenden Angebote sowie Hinweise zu Veranstaltungen etc. der Bücherei<sup>3</sup> wurden stets durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit kommuniziert. Neben klassischen Kanälen über Pressemeldungen der Stadt Bingen wurden auch die sozialen Medien Instagram und Facebook genutzt.

Neben 57 Veröffentlichungen in den lokalen Zeitungen, wurden 4 Artikel von und über die Bücherei<sup>3</sup> in bibliothekarischen Fachzeitschriften veröffentlicht. Dabei unter anderem der Beitrag in der Broschüre „Medienkomp@ss RLP“. Im Radio waren 4 Beiträge, zur Vorlesestunde und zum Tauschregal zu hören. In einem kurzen Fernsehbeitrag berichtete der SWR in der SWR Landesschau „Notizen“ über das Tauschregal und die BKV-Ausstellung.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit				
	2018	2019	2020	2021
Pressemeldungen	5	10	27	50
Instagram	0	0	5	16
Facebook	0	0	6	44
Zeitungen	1	11	28	57
Zeitschriften	0	0	3	5
Hörfunk	0	0	0	4
Fernsehen	0	0	1	2
Youtube	0	0	0	3

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit