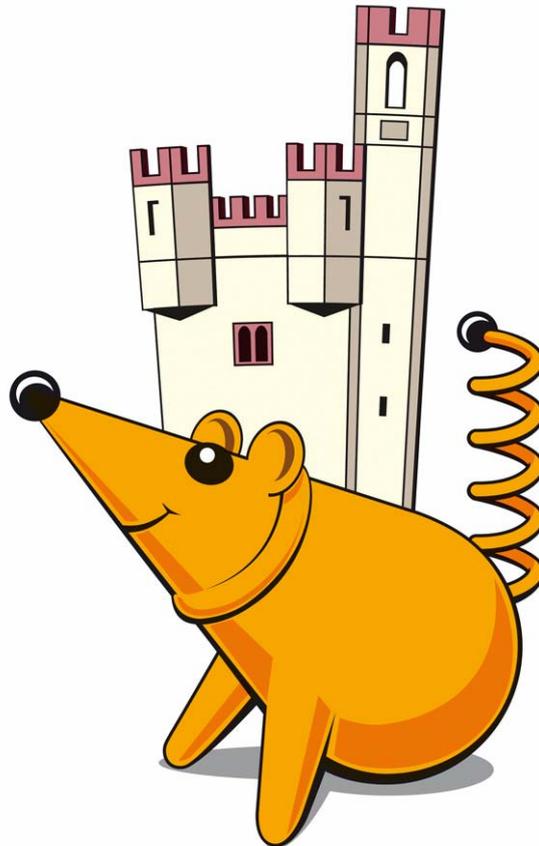


# BINGEN AM RHEIN



## aus Sicht der Touristen

Persönliche Befragung  
an touristischen Orten in Bingen

2009



Projektteam Prof. Dr. Ursula Funke  
Leitung Brigitte Köhler  
Seebachstraße 22 - 65929 Frankfurt/Main  
Tel. 069-309461 - Fax 069-3700 2895

Wir danken sehr herzlich den ehrenamtlichen Interviewerinnen und Interviewern, die - nach einer Schulung – Touristen in Bingen mit viel Engagement befragt und den Befragten Auskunft über ihre Stadt gegeben haben.

## Inhalt

Zusammenfassung der Ergebnisse .....	5
<b>Die Ergebnisse im Einzelnen</b>	
1. Sind Sie zum ersten Mal in Bingen? .....	9
2. Würden Sie wieder nach Bingen kommen? .....	9
3. Haben Sie sich vor Ihrer Reise bei der Tourist-Info informiert? .....	10
4. Waren Sie hier in Bingen bei der Tourist-Info? .....	10
Haben Sie die Tourist-Info leicht gefunden? Wie zufrieden sind Sie mit dem Service?	
5. Wie sind Sie auf Bingen aufmerksam geworden? .....	12
6. Aus welchem Grund sind Sie nach Bingen gekommen? .....	14
7. Was möchten Sie unternehmen, während Sie in Bingen sind? .....	16
8. Welche der folgenden Eigenschaften verbinden Sie mit Bingen? .....	19
freundlich, offen – unfreundlich sympathisch – unsympathisch interessant, vielseitig – langweilig hat Atmosphäre, Flair – hat keine Atmosphäre, kein Flair niveauvoll – austauschbar	
9. Welche Bedeutung haben Ihrer Ansicht nach die folgenden Merkmale für die Stadt Bingen? Rhein – Mäuseturm – Hildegard von Bingen – Schifffahrt – Kultur und Landschaft – Natur erleben: Wald, Rheinauen – Wein, Weinfeste .....	21
Radwandern – Geschichte – Rochusberg und -Kapelle – zentrale Lage – Kreuzungspunkt Nahe-Radweg und Rhein-Radweg – Wandern u.a. Sportmöglichkeiten .....	22
Feste, Events – Freizeitaktivitäten – Einkaufsmöglichkeiten – Nordic-Walking – Motorbootfahren .....	23
10. Was vermissen Sie in Bingen? .....	25
11. Welcher touristischen Region würden Sie Bingen am ehesten zuordnen? .....	28
12. Welche Art der Unterbringung haben Sie gewählt? .....	29
13. Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Unterkunft in Bingen? .....	30
14. Wie viele Tage werden Sie bei diesem Besuch insgesamt in Bingen sein? .....	31
15. Verkehrsmittel zur Anreise .....	32
16. Begleitung auf der Reise .....	33
Angaben zur Person der Befragten .....	34

## Anmerkungen zu den Tabellen

Die Ergebnisse werden dargestellt in Prozent der befragten Touristen in Bingen insgesamt (N=663) bzw. in den jeweiligen Untergruppen: Frauen (n=279), Männer (n=245), Paare (n=139) – oder in den Altersgruppen: bis 29 Jahre (111), 30-44 (167), 45-59 (184) und 60 Jahre und älter (200).

0 bedeutet, dass zwar Angaben gemacht wurden, ihre Anzahl jedoch unter 0,5% liegt  
- bedeutet, dass keine Angabe gemacht wurde  
k.A. steht für keine Angaben.

“Mehrfachnennungen“ bedeutet, dass ein Befragter mehr als eine Antwort auf die betreffende Frage geben konnte. Die Summe der Antworten kann daher mehr als 100% betragen.

Die Antworten auf die offenen Fragen wurden zu Gruppen zusammengefasst. Nennungen, die sich keiner Gruppe eindeutig zuordnen ließen, kamen in die Gruppe „sonstiges“. Beispiele für derartige Einzelnennungen werden jeweils angeführt.

Die Prozentuierung erfolgte mittels Datenverarbeitung. Durch Rundung nach den Regeln der amtlichen Statistik kann die Summe der Prozentwerte in den Tabellen geringfügig von 100 % abweichen.

## Zusammenfassung der Ergebnisse

Die Stadtverwaltung Bingen – Abt. Tourismus – beauftragte das Projektteam Prof. Dr. Ursula Funke mit der Befragung von Touristen in Bingen. Mit der Stadtverwaltung und dem BUZ Bingen Unternehmen Zukunft e.V. wurden der Fragebogen und die Anlage der Untersuchung diskutiert.

Um alle festlichen Höhepunkte im Sommerhalbjahr einzubeziehen, wurde die Befragung von Mitte April bis Anfang Oktober, der Binger Tourismussaison, durchgeführt.

Befragungsmonat	Anteil Interviews
April	9 %
Mai	20 %
Juni	17 %
Juli	21 %
August	21 %
September	11 %
Oktober*	2 %

An sechs Stellen der Stadt Bingen wurde interviewt:

Interview-Ort	Anteil Interviews
Rheinpromenade	39 %
Park am Mäuseturm	28 %
Museum	14 %
Rochusberg	7 %
Hotels	7 %
andere Übernachtungsmöglichkeiten (DHJ, Camping, Ferienwohnungen)	5 %

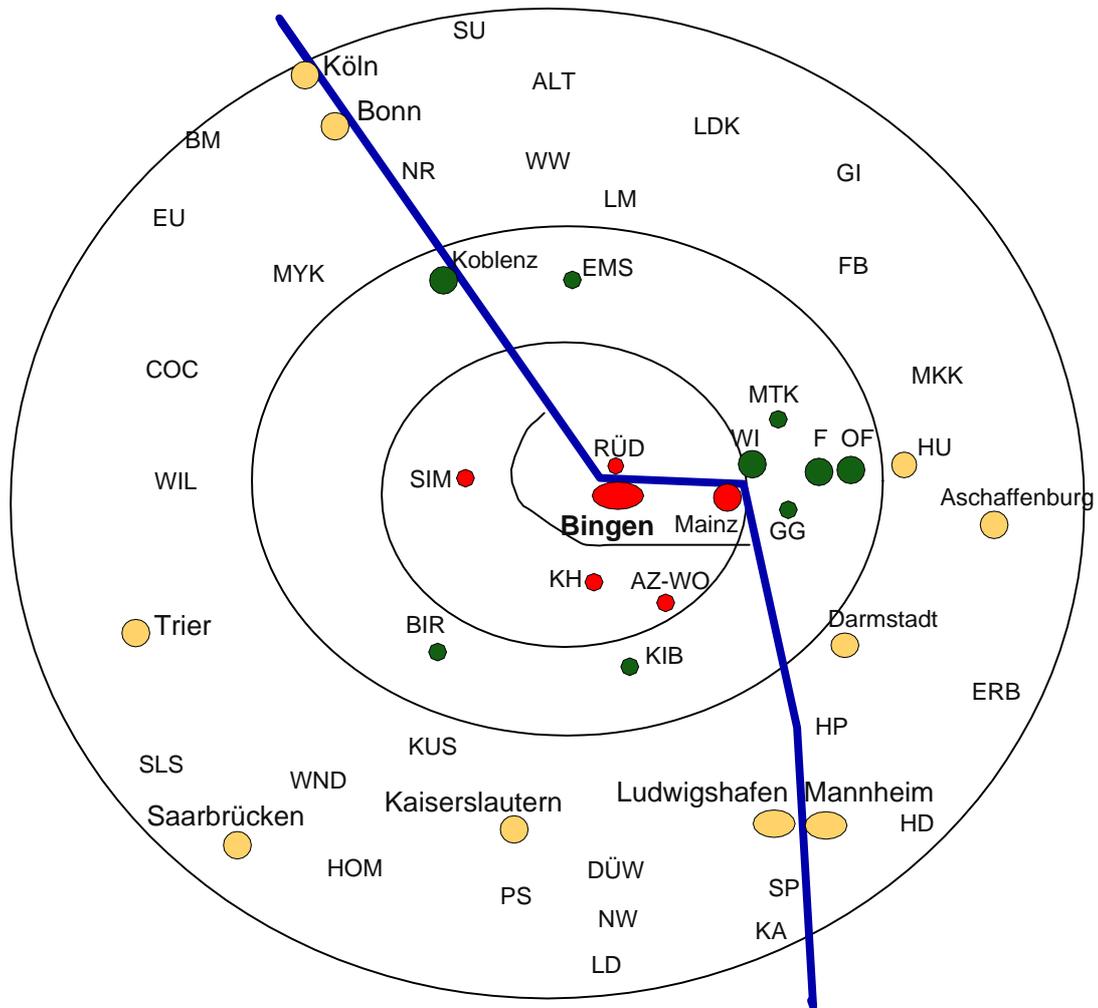
Statistische Daten über die Touristen, wie Altersgruppe oder Wohnort lagen nicht vor. Da alle Altersgruppen erfasst werden sollten, bekamen die ehrenamtlichen Interviewerinnen und Interviewer Vorgaben. Befragt wurden:

Altersgruppe	Anteil Interviews
bis 29 Jahre	17 %
30-44 Jahre	25 %
45-59 Jahre	28 %
60 Jahre und älter	30 %

\* Die letzten Interviews wurden in der ersten Oktoberwoche durchgeführt, danach wurde das Wetter so schlecht, dass das Interview von ungefähr 20-30 Minuten Dauer im Freien nicht mehr durchgeführt werden konnte.

### Wohnorte

Die Wohnorte der Touristen waren nicht bekannt. Um einen Anhaltspunkt zu bekommen, wurden die Kfz-Kennzeichen der Wohnorte abgefragt. Das Ergebnis ist nicht repräsentativ, gibt aber eine Tendenz an.



Wohnorte (nach Kfz-Kennzeichen)	Anteil Interviews
<span style="color: red;">■</span> Nahbereich: MZ (Landkreis Mainz-Bingen und Stadt Mainz)	14 %
<span style="color: red;">■</span> erster Ring	16 %
<span style="color: green;">■</span> zweiter Ring	11 %
<span style="color: yellow;">■</span> dritter Ring	13 %
sonstige Orte in Deutschland	32 %
Ausland	4 %
keine Angabe	10 %

### **Besuchshäufigkeit**

Jeder dritte Gast war 2009 zum ersten Mal in Bingen, jeder Dritter kommt regelmäßig. Jeder sechste war bereits 2008 zur Landesgartenschau in Bingen.

86% der Gäste wollen wieder nach Bingen kommen, 13% wollten sich nicht festlegen.

Etwa zwei Drittel der Touristen in Bingen sind **Tagesgäste**, die meisten kommen aus einem Umkreis von ca. 100 km um Bingen, einige nutzen einen Ferientaufenthalt in der näheren Umgebung, um auch Bingen einen Tagesbesuch abzustatten.

### **Inanspruchnahme der Tourist-Info**

Jeder neunte Gast hat sich vor der Reise nach Bingen bei der Tourist-Info informiert, vor allem die, die in einem Umkreis von ca. 100 km um Bingen wohnen.

Die Geschäftsstelle der Tourist-Info am Hauptbahnhof Bingen suchten 13% der Gäste auf, zum Teil diejenigen, die sich vor ihrer Reise schon im Internet informiert hatten. Vor allem die ausländischen Gäste (29%) und die Bahnreisenden (27%) haben sich an die Tourist-Info gewandt; die große Mehrheit ist mit dem Service (sehr) zufrieden.

### **Wie auf Bingen aufmerksam geworden**

Durch die Landesgartenschau sind ein Drittel der Gäste auf Bingen aufmerksam geworden, vor allem diejenigen, die in den umliegenden Landkreisen wohnen (52%) und Busreisende (48%).

Auf Empfehlung von Freunden und Verwandten kommen ein weiteres Drittel der Gäste, die jedoch wohnen in weiter von Bingen entfernt liegenden deutschen Orten (39%) oder im Ausland (39%).

### **Gründe für den Besuch von Bingen**

Ein Drittel der Gäste besuchen Bingen im Rahmen eines Urlaubs, vor allem die weiter entfernt wohnenden Gäste planen einen Bingen-Besuch ein: Gäste aus anderen deutschen Orten 51%, ausländische Gäste 79%. Weitere Gründe für den Aufenthalt in Bingen sind Besuche bei Freunden oder Verwandten (17%), Hildegard von Bingen (13%) und Aktivurlaub (13%). Häufiger als andere nennen die Busreisenden Hildegard von Bingen (29%) oder einen Tagesausflug (29%) als Grund für ihren Besuch. Radfahrer schätzen die Möglichkeiten des Aktivurlaubs (28%).

### **Geplante Unternehmungen in Bingen**

Ihren Aufenthalt in Bingen wollen ein Drittel für Tagesausflüge mit dem Schiff und sonstige Ausflüge in die Umgebung nutzen, 30% für Erholungsurlaub, 24% für Radtouren am Rhein, 21% für Weinproben.

Die Binger Museen sind das Ziel von 16% der Gäste. Zwei von fünf Gästen möchten eines oder mehrere der großen Binger Feste besuchen, z.B. das Winzerfest (11%) und Rhein im Feuerzauber (9%)

### **Eigenschaften von Bingen**

Als freundlich, offen (77%) und sympathisch (70%) gilt Bingen der überwiegenden Mehrheit der Gäste. Für gut die Hälfte ist Bingen auch interessant und hat Atmosphäre und Flair. Zwei von fünf bezeichnen Bingen als niveauvoll.

### **Bedeutung bestimmter Merkmale**

Große Bedeutung für die Stadt Bingen haben nach Ansicht der überwiegenden Mehrheit der Gäste der Rhein, der Mäuseturm, Hildegard von Bingen, die Schifffahrt, daneben auch Kultur, Natur und Landschaft. Diese Merkmale haben für die über 60-Jährigen deutlich größere Bedeutung als für die unter 30-Jährigen. Wichtiger für die Jüngeren als für die Älteren sind Wandern und andere Sportmöglichkeiten, Feste und Events sowie Freizeitaktivitäten.

Speziell für die Radfahrer sind die Möglichkeiten zum Radwandern sowie der Kreuzungspunkt des Nahe- und des Rhein-Radweges wichtig.

Von geringerer Bedeutung sind Einkaufen und Motorbootfahren.

### **Was in Bingen vermisst wird**

Drei von fünf Touristen vermissen nichts in Bingen. Jeder vierte Besucher aus dem Nahbereich (Kreis Mainz-Bingen) vermisst in Bingen Einkaufsmöglichkeiten. Daneben werden gastronomische Angebote (8%), eine attraktive Innenstadt mit Leben und Flair (7%) sowie weitere Angebote im Park am Mäuseturm (6%) vermisst.

### **Zuordnung von Bingen zu touristischer Region**

Bingen gehört zur touristischen Region „romantischer Rhein“, das meinen 77% der Gäste. Nur 17% ordnen Bingen der Region Rheinhessen zu, 14% dem Rheingau.

### **Aufenthaltsdauer und Unterbringung in Bingen**

Drei von fünf Gästen halten sich nur einen Tag in Bingen auf, weitere 15% zwei Tage und noch 9% drei Tage. Vor allem Radfahrer machen in Bingen nur einen mehrstündigen Zwischenstopp (85%), 11% bleiben zwei Tage. Reisende im Wohnmobil bleiben eher 2 bis 3 Tage, Bahnreisende auch schon mal 6 bis 10 Tage (12%). Nur diejenigen, die eine Ferienwohnung gemietet haben, bleiben häufiger ein bis zwei Wochen (48%).

Bleiben die Gäste mehr als einen Tag in Bingen, übernachten sie vor allem im Hotel (14%), bei Freunden oder Verwandten (7%), in einer Ferienwohnung oder im Wohnmobil (je 5%). Die überwiegende Mehrheit derer, die in Bingen übernachten, sind mit ihrer Unterkunft (sehr) zufrieden.

Frage: Sind Sie zum ersten Mal in Bingen?

	gesamt N=663 %	Frauen n=279 %	Männer n=245 %	Paare n=139 %	<u>Altersgruppen</u>			
					-29 n=111 %	30-44 n=167 %	45-59 n=184 %	60+ n=200 %
ja	35	34	38	34	41	37	34	33
nein, komme regelmäßig	38	38	37	39	37	35	40	38
nein, war letztes Jahr hier (LGS)	16	17	14	17	15	16	16	17
gelegentlich	5	4	7	5	3	5	6	7
nein, war schon 2-3mal hier	5	6	3	5	4	6	4	5
k.A.	1	1	1	-	-	1	-	2

	gesamt N=663 %	<u>Wohnorte der Touristen</u> (nach Kfz-Kennzeichen)*					
		MZ n=91 %	1. Ring n=109 %	2. Ring n=75 %	3. Ring n=83 %	andere D n=213 %	Ausland n=28 %
ja	35	10	9	25	39	57	61
nein, komme regelmäßig	38	69	60	32	27	25	21
nein, war letztes Jahr hier (LGS)	16	10	23	21	28	9	4
gelegentlich	5	1	4	9	6	5	7
nein, war schon 2-3mal hier	5	10	5	12	1	4	7
k.A.	1	-	-	-	-	-	-

Frage: Würden Sie wieder nach Bingen kommen?

	gesamt N=663 %	Frauen n=279 %	Männer n=245 %	Paare n=139 %	<u>Altersgruppen</u>			
					-29 n=111 %	30-44 n=167 %	45-59 n=184 %	60+ n=200 %
ja	86	88	82	92	81	87	89	87
nein	1	1	-	-	1	-	1	1
weiß ich noch nicht	13	11	18	8	18	13	10	12

	gesamt N=663 %	<u>Wohnorte der Touristen</u> (nach Kfz-Kennzeichen)*					
		MZ n=91 %	1. Ring n=109 %	2. Ring n=75 %	3. Ring n=83 %	andere D n=213 %	Ausland n=28 %
ja	86	100	97	93	84	79	68
nein	1	-	-	-	-	1	-
weiß ich noch nicht	13	-	3	7	16	20	32

\* Erläuterung auf S. 6

Frage: Haben Sie sich vor Ihrer Reise bei der Tourist-Info informiert?

	gesamt	Frauen	Männer	Paare	<u>Altersgruppen</u>			
	N=663 %	n=279 %	n=245 %	n=139 %	-29 n=111 %	30-44 n=167 %	45-59 n=184 %	60+ n=200 %
ja	11	14	8	10	13	10	12	11
nein	88	85	90	89	87	89	88	87
k.A.	1	1	2	1	-	2	-	3

Frage: Waren Sie hier in Bingen bei der Tourist-Info?  
 (wenn ja:) Haben Sie die Tourist-Info leicht gefunden?  
 (wenn ja:) Wie zufrieden sind Sie mit dem Service?

	gesamt	Frauen	Männer	Paare	<u>Altersgruppen</u>			
	N=663 %	n=279 %	n=245 %	n=139 %	-29 n=111 %	30-44 n=167 %	45-59 n=184 %	60+ n=200 %
ja	13	14	14	12	15	8	14	16
nein	85	85	84	86	85	89	86	80
k.A.	2	1	2	3	-	2	-	4
<b>Haben Sie die Tourist-Info leicht gefunden?</b>								
ja	11	12	12	8	13	8	11	13
nein	4	4	3	7	3	2	4	8
<b>Wie zufrieden sind Sie mit dem Service?</b>								
sehr zufrieden	6	6	7	6	5	5	6	9
zufrieden	7	7	6	8	8	5	5	9
weniger zufrieden	1	1	1	-	3	-	2	-
nicht zufrieden	0	-	1	1	-	-	1	1

Frage: Haben Sie sich vor Ihrer Reise bei der Tourist-Info informiert?

	gesamt N=663 %	Wohnorte der Touristen (nach Kfz-Kennzeichen)					
		MZ n=91 %	1. Ring n=109 %	2. Ring n=75 %	3. Ring n=83 %	andere D n=213 %	Ausland n=28 %
ja	11	3	5	11	20	12	14
nein	88	97	95	89	78	87	86
k.A.	1	-	-	-	1	0	-

Frage: Waren Sie hier in Bingen bei der Tourist-Info?  
 (wenn ja:) Haben Sie die Tourist-Info leicht gefunden?  
 (wenn ja:) Wie zufrieden sind Sie mit dem Service?

	gesamt N=663 %	Wohnorte der Touristen (nach Kfz-Kennzeichen)					
		MZ n=91 %	1. Ring n=109 %	2. Ring n=75 %	3. Ring n=83 %	andere D n=213 %	Ausland n=28 %
ja	13	9	7	8	18	18	29
nein	85	90	92	91	82	80	71
k.A.	2	1	1	1	-	1	-
Haben Sie die Tourist-Info leicht gefunden?							
ja	11	7	6	8	17	16	21
nein	4	8	5	4	2	4	4
Wie zufrieden sind Sie mit dem Service?							
sehr zufrieden	6	1	4	4	11	10	7
zufrieden	7	8	6	7	6	8	11
weniger zufrieden	1	1	-	-	1	2	4
nicht zufrieden	0	-	-	-	1	0	-

Frage: Wie sind Sie auf Bingen aufmerksam geworden?

(Antwortmöglichkeiten teilweise vorgegeben – Mehrfachnennungen)

	gesamt N=663 %	Frauen n=279 %	Männer n=245 %	Paare n=139 %	Altersgruppen			
					-29 n=111 %	30-44 n=167 %	45-59 n=184 %	60+ n=200 %
Landesgartenschau 2008	36	35	33	42	35	34	38	35
Empfehlung von Freunden/ Verwandten	32	30	36	32	34	36	26	35
Hildegard von Bingen	15	13	12	22	7	17	17	15
Anzeigen/Berichte	13	11	13	16	10	14	10	17
Internet	12	12	13	12	14	19	9	9
Berichte im Fernsehen/Radio	12	9	15	12	9	13	12	13
Welterbe Mittelrhein	10	9	8	16	7	7	11	13
wohne in der Umgebung, stamme aus Bingen	10	13	7	6	12	11	10	7
Reiseführer	5	5	6	4	5	3	5	8
man kennt Bingen	3	4	2	5	4	2	5	3
Tourist-Information	2	1	2	-	3	1	2	2
Reise-Messen	2	2	2	-	1	2	2	2
sonstiges*	9	10	10	8	5	11	11	9
k.A.	2	2	2	-	-	1	1	3

- \* Kindheitserinnerung – Reise nach Bingen geschenkt bekommen, kannte die Stadt aus Erzählungen des Vaters, der im Krieg in Bingen war – waren früher mit Schleppboot auf dem Rhein unterwegs – Vater hat in Bingen studiert – bis 1995 in Bingen zur Schule gegangen – bekannt seit der Schulzeit – Gutscheine – geschäftlich hier gewesen – geschäftlich in Rüdeshheim gewesen – Kongress in Bingen – ein Besuch in Koblenz hat Lust auf Mittelrhein geweckt – Klassenfahrt – damals von Bielefeld aus Schulausflug gemacht – wir waren vor 60 Jahren hier – Neugierde – habe 13 Jahre in Bingen gearbeitet, hatte Boot in Bingen, Lage ist hier attraktiv – Schulkonzert – bei der Durchfahrt entdeckt, jetzt machen wir hier Urlaub – über Rüdeshheim – zu Besuch in Rüdeshheim, sehen es von der anderen Rheinseite – wir machen bei Freunden in Bad Kreuznach Urlaub, da diese auf der LGS waren und es ihnen sehr gut gefallen hat, haben wir für heute einen Tagesausflug nach Bingen unternommen und es gefällt uns sehr gut hier am Rhein, auf der Uferpromenade spazieren zu gehen – Ausflug mit Wanderfreunden – Busunternehmen bot Reise nach Bingen an – eigenes Interesse – kam mit der Gruppe, die in Wald-Algesheim zeltet – Motorradwerkstadt – durch die Aussicht vom Niederwald – 10€ Münze mit Niederwald-Denkmal – Rheinradweg – FH Studium evtl. in Bingen – Ende vom Naheradweg – schöne Radwege – im Rahmen einer Radtour von Mainz aus – wir machen eine Rhein-Nahe-Rundfahrt, ca. 1 Woche – durch Bahnfahrten nach Köln – habe Ticket von der Uni Marburg – Tagesausflug, beaufsichtige eine Wohnung in Mainz – Abwechslung, wohne in Ingelheim

Frage: Wie sind Sie auf Bingen aufmerksam geworden?  
(Antwortmöglichkeiten teilweise vorgegeben – Mehrfachnennungen)

	gesamt N=663 %	Wohnorte der Touristen (nach Kfz-Kennzeichen)					
		MZ n=91 %	1. Ring n=109 %	2. Ring n=75 %	3. Ring n=83 %	andere D n=213 %	Ausland n=28 %
Landesgartenschau 2008	36	52	53	52	39	19	4
Empfehlung von Freunden/ Verwandten	32	29	30	35	29	39	39
Hildegard von Bingen	15	21	11	15	16	15	14
Anzeigen/Berichte	13	18	16	19	17	8	4
Internet	12	8	6	17	18	13	18
Berichte im Fernsehen/Radio	12	15	11	15	20	8	7
Welterbe Mittelrhein	10	11	11	13	6	10	7
wohne in der Umgebung, stamme aus Bingen	10	29	19	5	5	2	7
Reiseführer	5	1	1	1	6	9	21
man kennt Bingen	3	1	5	12	4	2	-
Tourist-Information	2	-	-	1	6	1	-
Reise-Messen	2	-	1	1	1	2	-
sonstiges	9	5	6	5	11	15	4
k.A.	2	1	-	-	-	1	-

	gesamt N=663 %	Anreise mit				
		Pkw n=417 %	Fahrrad n=88 %	Bahn n=77 %	Wohnmobil n=35 %	Bus n=31 %
Landesgartenschau 2008	36	37	24	36	29	48
Empfehlung von Freunden/ Verwandten	32	35	27	23	23	42
Hildegard von Bingen	15	15	5	17	20	35
Anzeigen/Berichte	13	14	9	8	17	19
Internet	12	13	8	14	11	10
Berichte im Fernsehen/Radio	12	12	10	8	11	32
Welterbe Mittelrhein	10	11	6	6	11	16
wohne in der Umgebung, stamme aus Bingen	10	10	9	10	3	6
Reiseführer	5	3	14	4	20	3
man kennt Bingen	3	4	2	6	-	-
Tourist-Information	2	1	2	3	3	3
Reise-Messen	2	1	3	-	6	3
sonstiges	9	9	7	8	6	23
k.A.	2	0	3	1	3	-

Frage: Aus welchem Grund sind Sie nach Bingen gekommen?  
(Antwortmöglichkeiten teilweise vorgegeben – Mehrfachnennungen)

	gesamt N=663 %	Frauen n=279 %	Männer n=245 %	Paare n=139 %	Altersgruppen			
					-29 n=111 %	30-44 n=167 %	45-59 n=184 %	60+ n=200 %
Erholungsurlaub	36	33	38	39	33	31	40	40
Besuche bei Freunden	17	18	14	21	23	18	10	19
Hildegard von Bingen	13	15	8	18	5	13	13	17
Aktivurlaub: Wandern, Radfahren	13	12	15	13	14	16	13	12
Welterbe Mittelrhein	11	9	10	16	5	10	10	16
Tagesausflug	11	11	9	14	10	10	9	14
Kulturhistorisches, Museen	9	11	7	8	6	8	10	11
Weinkauf	8	5	10	9	5	8	7	10
Feste	7	6	7	6	7	5	6	9
beruflich, geschäftlich	5	3	7	4	3	6	7	2
schöner Spielplatz	5	9	2	3	8	12	2	2
Park am Mäuseturm	4	5	4	4	4	6	4	4
am Rhein spazieren gehen	4	5	1	9	-	2	7	6
auf Durchreise, Stopp	4	3	5	2	4	5	5	2
Rochusberg - Spaziergang	4	5	2	5	-	5	3	6
LGS-Gelände	2	2	2	2	2	4	2	2
Einkaufen/Arztbesuch	2	1	2	1	4	1	1	2
sonstiges*	3	5	2	3	4	3	5	2
k.A.	2	2	2	1	-	2	1	3

\* Schulbesuch – Einladung zum Abendessen – Klassentreffen – wollte Bingen kennenlernen – Kulturuferführung – die schöne Landschaft genießen – einfach nur so, weil das Wetter so schön ist, dann unternehme ich einmal in der Woche etwas – Tagesausflug, wollte nicht so weit fahren – auf der Heimreise vom Urlaub – Wochenendausflug – Motorradinspektion – wir haben durch Zufall erfahren, dass heute eine Spiele-Ausstellung eröffnet wird – Sonderausstellung im Museum – Gutschein für Kräutergarten von Vater geschenkt bekommen, im Rahmen meines Heilpraktiker-Studiums – mein Vater ist geschäftlich hier

Frage: Aus welchem Grund sind Sie nach Bingen gekommen?  
(Antwortmöglichkeiten teilweise vorgegeben – Mehrfachnennungen)

	gesamt N=663 %	Wohnorte der Touristen (nach Kfz-Kennzeichen)					
		MZ n=91 %	1. Ring n=109 %	2. Ring n=75 %	3. Ring n=83 %	andere D n=213 %	Ausland n=28 %
Erholungsurlaub	36	20	21	36	35	51	79
Besuche bei Freunden	17	15	13	8	16	24	29
Hildegard von Bingen	13	11	10	5	18	13	21
Aktivurlaub: Wandern, Radfahren	13	13	21	13	12	11	18
Welterbe Mittelrhein	11	7	9	5	14	11	11
Tagesausflug	11	22	18	19	14	3	-
Kulturhistorisches, Museen	9	12	9	7	13	7	7
Weinkauf	8	1	2	7	7	15	7
Feste	7	9	7	5	10	7	4
beruflich, geschäftlich	5	1	2	4	5	8	-
schöner Spielplatz	5	11	15	11	-	1	-
Park am Mäuseturm	4	11	13	5	1	-	-
am Rhein spazieren gehen	4	10	7	8	2	1	-
auf Durchreise, Stopp	4	2	-	1	5	6	4
Rochusberg - Spaziergang	4	9	6	3	5	2	-
LGS-Gelände	2	7	1	3	2	1	-
Einkaufen/Arztbesuch	2	2	4	3	-	1	-
sonstiges	3	8	3	5	-	3	-
k.A.	2	-	2	-	-	0	-

	gesamt N=663 %	Anreise mit				
		Pkw n=417 %	Fahrrad n=88 %	Bahn n=77 %	Wohnmobil n=35 %	Bus n=31 %
Erholungsurlaub	36	36	44	31	51	23
Besuche bei Freunden	17	20	3	30	3	10
Hildegard von Bingen	13	12	3	14	23	29
Aktivurlaub: Wandern	13	10	28	12	26	10
Welterbe Mittelrhein	11	11	9	9	11	10
Tagesausflug	11	13	5	10	-	29
Kulturhistorisches, Museen	9	8	1	13	11	19
Weinkauf	8	9	1	10	14	3
Feste	7	6	2	9	3	23
beruflich, geschäftlich	5	5	1	6	-	3
schöner Spielplatz	5	7	2	5	-	3
Park am Mäuseturm	4	5	5	1	-	3
am Rhein spazieren gehen	4	6	2	1	3	3
auf Durchreise, Zwischenstopp	4	2	16	3	6	-
Rochusberg - Spaziergang	4	5	1	-	-	16
LGS-Gelände	2	3	-	1	-	3
Einkaufen/Arztbesuch	2	2	-	-	-	-
sonstiges	3	3	1	5	6	-
k.A.	2	0	5	3	3	-

Frage: Was möchten Sie unternehmen, während Sie in Bingen sind?  
(Antwortmöglichkeiten vorgegeben – Mehrfachnennungen)

	gesamt N=663 %	Frauen n=279 %	Männer n=245 %	Paare n=139 %	Altersgruppen			
					-29 n=111 %	30-44 n=167 %	45-59 n=184 %	60+ n=200 %
Tagesausflüge mit dem Schiff	31	27	27	43	23	26	32	37
vorwiegend Erholungsurlaub	30	30	29	32	28	31	28	33
Radtouren am Rhein	24	21	27	23	27	26	26	18
Wein probieren	21	15	26	24	14	20	26	22
sonstige Ausflüge in die Umgebung	33	31	33	38	25	34	31	39
<b>Kulturelles</b>								
Museen	16	18	16	12	14	15	17	17
Theater, Open-Air Festival	2	1	1	3	3	1	2	2
Meisterkonzerte	1	1	1	1	1	1	1	1
sonst. kulturelle Veranstaltungen	3	3	4	3	2	2	3	6
<b>Feste</b>								
Winzerfest	11	8	13	12	10	10	11	12
Rhein im Feuerzauber	9	8	9	12	11	8	8	11
Rochusfest	5	5	5	6	5	5	3	8
Hoffeste	5	3	7	4	-	5	5	6
Bingen swingt	4	4	4	6	5	4	5	4
Nacht der Verführung	3	3	2	3	3	4	3	2
sonstige Feste	4	2	4	6	3	3	3	5
sonstiges*	5	5	4	3	4	8	3	4
k.A.	5	6	5	4	7	7	4	5

\* Hildegarten – Kräutergarten – Spaziergang in Hindenburg-Anlage – Bummel durch Bingen – Bingen ansehen – Essen gehen – Eis essen – Stadtbummel – Spaziergänge – Rheinlandschaft genießen – Fotografieren – Geocaching – Burgenbesichtigung – Tag der Radtour im Juni – Fahrrad reparieren – Erinnerungsbesuch: Veränderungen abseits des täglichen Geschäfts suchen, bin gebürtiger Binger Bub – Enkel hüten – Eröffnung der Spiele-Ausstellung im Museum

Frage: Was möchten Sie unternehmen, während Sie in Bingen sind?  
(Antwortmöglichkeiten vorgegeben – Mehrfachnennungen)

	gesamt N=663 %	Wohnorte der Touristen (nach Kfz-Kennzeichen)					
		MZ n=91 %	1. Ring n=109 %	2. Ring n=75 %	3. Ring n=83 %	andere D n=213 %	Ausland n=28 %
Tagesausflüge mit dem Schiff	31	13	23	29	30	46	46
vorwiegend Erholungsurlaub	30	35	30	40	24	35	36
Radtouren am Rhein	24	21	22	20	28	21	36
Wein probieren	21	11	15	21	19	31	32
sonstige Ausflüge in die Umgebung	33	25	28	32	34	45	43
<b>Kulturelles</b>							
Museen	16	13	11	8	25	17	25
Theater, Openair Festival	2	3	2	3	1	0	4
Meisterkonzerte	1	1	1	-	-	2	4
sonst. kulturelle Veranstaltungen	3	11	2	-	2	3	4
<b>Feste</b>							
Winzerfest	11	18	17	7	11	9	4
Rhein im Feuerzauber	9	20	9	9	7	7	14
Rochusfest	5	10	10	3	5	3	7
Hoffeste	5	8	6	4	5	5	-
Bingen swingt	4	12	6	4	4	1	4
Nacht der Verführung	3	10	1	3	1	1	-
sonstige Feste	4	5	3	3	1	5	4
sonstiges	5	3	4	7	7	4	11
k.A.	5	7	5	3	1	3	-

Frage: Was möchten Sie unternehmen, während Sie in Bingen sind?  
(Antwortmöglichkeiten vorgegeben – Mehrfachnennungen)

	gesamt N=663 %	Anreise mit				
		Pkw n=417 %	Fahrrad n=88 %	Bahn n=77 %	Wohnmobil n=35 %	Bus n=31 %
Tagesausflüge mit dem Schiff vorwiegend Erholungsurlaub	31	34	7	36	43	29
Radtouren am Rhein	30	37	13	32	17	16
Wein probieren	24	16	75	21	34	10
sonstige Ausflüge in die Umgebung	21	24	8	19	26	23
	33	36	13	36	31	42
<b>Kulturelles</b>						
Museen	16	16	6	18	20	19
sonst. kulturelle Veranstaltungen	3	4	2	4	6	-
Theater, Openair Festival	2	2	-	1	-	-
Meisterkonzerte	1	1	-	3	-	3
<b>Feste</b>						
Winzerfest	11	12	3	9	11	23
Rhein im Feuerzauber	9	10	-	12	3	26
Rochusfest	5	6	1	6	3	3
Hoffeste	5	5	1	5	-	3
Bingen swingt	4	6	-	4	-	3
Nacht der Verführung	3	4	-	1	-	3
sonstige Feste	4	4	-	5	3	3
sonstiges	5	6	1	4	3	3
k.A.	5	4	9	5	3	6

Frage: Welche der folgenden Eigenschaften verbinden Sie mit Bingen?

	gesamt N=663 %	Frauen n=279 %	Männer n=245 %	Paare n=139 %	Altersgruppen			
					-29 n=111 %	30-44 n=167 %	45-59 n=184 %	60+ n=200 %
<b>freundlich, offen</b>	77	81	77	68	81	76	75	78
unfreundlich	1	1	2	-	-	1	2	1
teils-teils	1	-	0	2	2	1	-	-
k.A.	21	18	21	30	17	22	23	21
<b>sympathisch</b>	70	73	72	61	74	73	68	68
unsympathisch	2	3	1	-	2	1	2	1
teils-teils	1	1	0	1	1	1	1	1
k.A.	27	23	27	38	23	25	29	30
<b>hat Atmosphäre und Flair</b>	57	61	60	43	54	60	59	53
hat keine Atmosphäre, kein Flair	9	10	9	7	11	10	8	9
teils-teils	2	3	1	2	2	2	2	2
k.A.	32	26	30	48	33	28	31	36
<b>interessant, vielseitig</b>	56	59	60	46	54	56	56	59
langweilig	7	8	7	6	10	10	5	5
teils-teils	1	1	0	-	2	1	0	-
k.A.	36	32	33	48	34	33	39	36
<b>niveauvoll</b>	38	41	42	24	42	41	38	33
austauschbar	13	16	13	7	15	12	13	14
teils-teils	1	1	1	2	2	3	1	-
k.A.	48	42	44	67	41	44	48	53

Frage: Welche der folgenden Eigenschaften verbinden Sie mit Bingen?

	gesamt N=663 %	<u>Wohnorte der Touristen</u> (nach Kfz-Kennzeichen)*					
		MZ n=91 %	1. Ring n=109 %	2. Ring n=75 %	3. Ring n=83 %	andere D n=213 %	Ausland n=28 %
<b>freundlich, offen</b>	77	84	79	73	88	82	79
unfreundlich	1	-	2	3	1	0	-
teils-teils	1	1	-	1	-	1	-
k.A.	21	15	19	23	11	17	21
<b>sympathisch</b>	70	73	75	75	78	70	64
unsympathisch	2	2	1	3	-	1	4
teils-teils	1	1	1	1	-	0	-
k.A.	27	24	23	21	22	28	32
<b>hat Atmosphäre und Flair</b>	57	59	56	59	74	59	46
hat keine Atmosphäre, kein Flair	9	14	10	8	5	9	14
teils-teils	2	3	2	1	2	2	4
k.A.	32	24	32	32	19	30	36
<b>interessant, vielseitig</b>	56	56	55	53	70	62	54
langweilig	7	10	8	7	4	8	7
teils-teils	1	2	2	-	-	-	-
k.A.	36	32	35	40	26	30	39
<b>niveauvoll</b>	38	37	42	33	52	39	36
austauschbar	13	19	13	20	7	13	18
teils-teils	1	2	2	1	1	1	3
k.A.	48	42	43	46	40	47	43

\* 10% der Touristen machten keine Angabe zum Wohnort

Frage: Welche Bedeutung haben Ihrer Ansicht nach die folgenden Merkmale für die Stadt Bingen?

	gesamt	Frauen	Männer	Paare	Altersgruppen			
	N=663 %	n=279 %	n=245 %	n=139 %	-29 n=111 %	30-44 n=167 %	45-59 n=184 %	60+ n=200 %
<b>Rhein</b>								
große Bedeutung	81	83	78	82	71	83	82	85
weniger große Bedeutung	3	3	4	2	4	3	4	2
geringe Bedeutung	1	1	2	1	3	1	2	-
kann ich nicht beurteilen/nicht bekannt	15	13	16	15	22	13	12	13
<b>Mäuseturm</b>								
große Bedeutung	76	73	75	81	70	76	74	80
weniger große Bedeutung	10	11	11	8	8	8	12	12
geringe Bedeutung	3	5	2	1	6	4	4	2
kann ich nicht beurteilen/nicht bekannt	11	11	12	10	16	12	10	6
<b>Hildegard von Bingen</b>								
große Bedeutung	70	76	62	72	55	74	70	76
weniger große Bedeutung	11	9	15	10	21	9	10	9
geringe Bedeutung	3	3	4	2	5	3	3	3
kann ich nicht beurteilen/nicht bekannt	16	12	19	16	19	14	17	12
<b>Schifffahrt</b>								
große Bedeutung	70	73	67	71	57	71	72	76
weniger große Bedeutung	9	5	15	7	10	9	9	9
geringe Bedeutung	3	4	2	3	6	4	3	1
kann ich nicht beurteilen/nicht bekannt	18	18	16	19	27	16	16	14
<b>Kultur und Landschaft</b>								
große Bedeutung	61	68	57	55	59	59	59	66
weniger große Bedeutung	13	10	17	12	14	19	10	11
geringe Bedeutung	2	3	2	-	3	1	3	2
kann ich nicht beurteilen/nicht bekannt	24	19	24	33	24	21	28	21
<b>Natur erleben: Wald, Rheinauen</b>								
große Bedeutung	54	62	54	39	53	53	57	53
weniger große Bedeutung	14	14	16	12	16	14	15	13
geringe Bedeutung	5	3	6	6	5	6	4	4
kann ich nicht beurteilen/nicht bekannt	27	21	24	43	26	27	24	30
<b>Wein, Weinfeste</b>								
große Bedeutung	46	48	47	42	50	50	47	41
weniger große Bedeutung	19	20	20	17	13	19	19	23
geringe Bedeutung	9	9	11	7	9	11	9	8
kann ich nicht beurteilen/nicht bekannt	26	23	22	34	28	20	25	28

Frage: Welche Bedeutung haben Ihrer Ansicht nach die folgenden Merkmale für die Stadt Bingen?

	gesamt N=663 %	Frauen n=279 %	Männer n=245 %	Paare n=139 %	Altersgruppen			
					-29 n=111 %	30-44 n=167 %	45-59 n=184 %	60+ n=200 %
<b>Radwandern</b>								
große Bedeutung	39	41	39	35	41	45	42	31
weniger große Bedeutung	15	15	17	11	14	16	13	16
geringe Bedeutung	9	7	12	10	9	7	10	11
kann ich nicht beurteilen/nicht bekannt	37	37	32	44	36	32	35	42
<b>Geschichte</b>								
große Bedeutung	37	35	37	38	31	37	40	37
weniger große Bedeutung	24	26	20	29	27	27	21	24
geringe Bedeutung	9	9	11	4	14	5	9	9
kann ich nicht beurteilen/nicht bekannt	30	30	32	29	28	31	30	30
<b>Rochusberg und -Kapelle</b>								
große Bedeutung	37	37	32	45	28	32	35	47
weniger große Bedeutung	18	20	20	11	21	17	18	17
geringe Bedeutung	7	6	9	6	10	8	9	3
kann ich nicht beurteilen/nicht bekannt	38	37	39	38	41	43	38	33
<b>zentrale Lage</b>								
große Bedeutung	35	35	33	39	35	34	36	37
weniger große Bedeutung	15	15	18	9	13	16	15	15
geringe Bedeutung	18	19	18	14	23	14	20	16
kann ich nicht beurteilen/nicht bekannt	32	31	31	38	29	36	29	32
<b>Kreuzungspunkt Nahe- Radweg und Rhein-Radweg</b>								
große Bedeutung	34	35	33	32	37	39	33	29
weniger große Bedeutung	16	18	14	15	14	19	13	16
geringe Bedeutung	9	8	12	8	5	6	13	11
kann ich nicht beurteilen/nicht bekannt	41	39	41	45	44	36	41	44
<b>Wandern u.a. Sportmöglichkeiten</b>								
große Bedeutung	33	35	36	26	40	32	37	28
weniger große Bedeutung	21	20	24	18	17	22	20	24
geringe Bedeutung	11	10	10	14	11	11	10	12
kann ich nicht beurteilen/nicht bekannt	35	35	30	42	32	35	33	36
<b>Feste, Events</b>								
große Bedeutung	28	29	31	18	35	29	28	23
weniger große Bedeutung	23	24	23	19	22	23	23	23
geringe Bedeutung	11	10	11	14	9	12	11	13
kann ich nicht beurteilen/nicht bekannt	38	37	35	49	34	36	38	41

Frage: Welche Bedeutung haben Ihrer Ansicht nach die folgenden Merkmale für die Stadt Bingen?

	gesamt N=663 %	Frauen n=279 %	Männer n=245 %	Paare n=139 %	Altersgruppen			
					-29 n=111 %	30-44 n=167 %	45-59 n=184 %	60+ n=200 %
<b>Freizeitaktivitäten</b>								
große Bedeutung	28	32	29	18	36	37	24	20
weniger große Bedeutung	19	17	22	18	20	19	21	17
geringe Bedeutung	15	12	17	20	8	12	17	20
kann ich nicht beurteilen/nicht bekannt	38	39	32	44	36	32	38	43
<b>Einkaufsmöglichkeiten</b>								
große Bedeutung	11	13	10	8	16	11	7	11
weniger große Bedeutung	16	13	17	17	11	12	17	20
geringe Bedeutung	32	33	32	29	27	36	34	29
kann ich nicht beurteilen/nicht bekannt	41	41	41	46	46	41	42	40
<b>Nordic Walking</b>								
große Bedeutung	11	12	12	5	11	16	9	8
weniger große Bedeutung	15	17	15	12	14	17	14	15
geringe Bedeutung	24	20	28	27	27	21	26	25
kann ich nicht beurteilen/nicht bekannt	50	51	45	56	48	46	51	52
<b>Motorbootfahren</b>								
große Bedeutung	4	5	4	1	6	5	3	2
weniger große Bedeutung	13	13	17	7	16	16	13	10
geringe Bedeutung	33	34	36	27	30	32	38	33
kann ich nicht beurteilen/nicht bekannt	50	48	43	65	48	47	46	55

**Große Bedeutung für Bingen**

	gesamt N=663 %	Wohnorte der Touristen (nach Kfz-Kennzeichen)*					
		MZ n=91 %	1. Ring n=109 %	2. Ring n=75 %	3. Ring n=83 %	andere D n=213 %	Ausland n=28 %
Rhein	81	89	87	87	88	85	86
Mäuseturm	76	82	84	85	76	75	68
Hildegard von Bingen	70	84	83	76	69	68	54
Schiffahrt	70	69	76	76	81	77	71
Kultur und Landschaft	61	73	68	68	64	61	75
Natur erleben: Wald, Rheinauen	54	65	61	61	57	54	46
Wein, Weinfeste	46	47	42	52	46	56	46
Radwandern	39	41	41	41	48	40	46
Geschichte	37	44	35	41	41	33	43
Rochusberg und -Kapelle	37	58	51	35	31	30	21
zentrale Lage	35	43	44	32	30	38	39
Kreuzungspunkt Nahe-Radweg und Rhein-Radweg	34	36	45	39	35	31	39
Wandern u.a. Sportmöglichkeiten	33	37	28	32	42	38	36
Feste, Events	28	42	28	29	31	27	18
Freizeitaktivitäten	28	38	33	28	34	26	25
Einkaufsmöglichkeiten	11	13	14	9	8	9	25
Nordic Walking	11	12	11	9	16	11	7
Motorbootfahren	4	2	6	4	4	4	4

	gesamt N=663 %	Anreise mit				
		Pkw n=417 %	Fahrrad n=88 %	Bahn n=77 %	Wohnmobil n=35 %	Bus n=31 %
Rhein	81	88	68	70	71	94
Mäuseturm	76	81	64	66	69	74
Hildegard von Bingen	70	74	57	69	60	87
Schiffahrt	70	75	58	62	63	87
Kultur und Landschaft	61	64	53	56	64	81
Natur erleben: Wald, Rheinauen	54	56	52	47	51	68
Wein, Weinfeste	46	50	28	49	46	55
Radwandern	39	37	63	30	49	32
Geschichte	37	37	31	45	20	45
Rochusberg und -Kapelle	37	40	26	31	14	42
zentrale Lage	35	38	31	36	26	45
Kreuzungspunkt Nahe-Radweg und Rhein-Radweg	34	33	56	27	34	32
Wandern u.a. Sportmöglichkeiten	33	32	33	31	37	58
Feste, Events	28	29	17	22	31	52
Freizeitaktivitäten	28	29	24	21	34	42
Einkaufsmöglichkeiten	11	11	10	14	6	13
Nordic Walking	11	11	5	4	26	16
Motorbootfahren	4	4	1	4	3	3

Frage: Was vermissen Sie in Bingen?  
(Mehrfachnennungen)

	gesamt N=663 %	Frauen n=279 %	Männer n=245 %	Paare n=139 %	<u>Altersgruppen</u>			
					-29 n=111 %	30-44 n=167 %	45-59 n=184 %	60+ n=200 %
Einkaufsmöglichkeiten	10	15	9	3	17	14	8	7
gastronomische Angebote	8	6	10	7	9	10	7	9
attraktive Innenstadt mit Leben und Flair	7	6	5	8	5	11	7	4
Angebote im Park am Mäuseturm	6	5	3	12	3	8	4	7
mehr Freizeitmöglichkeiten	4	4	6	2	7	4	5	4
schönere Rheinanlagen	3	3	1	8	-	4	3	5
Hinweisschilder	2	3	1	5	2	3	2	3
mehr Kulturelles	2	3	2	-	2	2	3	1
Toiletten	2	1	1	4	1	-	2	4
sonstiges	8	8	8	9	6	7	7	12
vermisse nichts, kann ich (noch) nicht sagen, zu kurz hier	61	61	64	56	66	57	62	61

	gesamt N=663 %	<u>Wohnorte der Touristen</u> (nach Kfz-Kennzeichen)					
		MZ n=91 %	1. Ring n=109 %	2. Ring n=75 %	3. Ring n=83 %	andere D n=213 %	Ausland n=28 %
Einkaufsmöglichkeiten	10	25	17	4	8	7	4
gastronomische Angebote	8	9	8	6	4	5	14
attraktive Innenstadt mit Leben und Flair	7	5	8	5	3	6	7
Angebote im Park am Mäuseturm	6	1	10	12	2	5	14
mehr Freizeitmöglichkeiten	4	11	2	3	3	3	11
Rheinanlage schöner	3	9	3	4	4	2	4
mehr Kulturelles	2	5	2	-	1	1	11
Hinweisschilder	2	-	-	5	5	3	7
Toiletten	2	3	1	1	2	2	-
sonstiges	8	10	4	8	7	11	14
vermisse nichts, kann ich (noch) nicht sagen, zu kurz hier	61	41	56	61	64	65	54

### **Einkaufsmöglichkeiten**

ansprechende Einkaufsmöglichkeiten fehlen – coole Geschäfte – viele Leerstände in der Innenstadt, schade – schwindende Einkaufsmöglichkeiten – Discounter – Lebensmittelgeschäfte fehlen – wohnen in Kempten, vermissen Einkaufsmöglichkeiten, muss deshalb immer nach Bingen – schöner Wochenmarkt – Einkaufszentrum – Fachgeschäfte – gute Geschäfte für Kleidung, Mode – Textilgeschäfte für jüngere Leute – H&M – mehr Weingeschäfte – Hertie, wie bei uns zuhause – Kaufhaus – ein größeres Kaufhaus - Geschäfte machen zu (Hertie z.B.) – Kaufhof – großer Einkaufsmarkt wie Globus – Fahrradgeschäft Hildegardgeschäft – Figur der hl. Hildegard – Kunstwerke (könnten mehr sein) längere Öffnungszeiten – Verlängerung der Öffnungszeiten samstags bis 18:00 Uhr

### **gastronomische Angebote**

Gastronomie allgemein - Lokale in schöner Altstadt - Gastronomie: mehr für junge Leute – durchgehend bürgerliche Küche (60+) – gute Restaurants – attraktive Lokale in der Innenstadt – nette deutsche Lokale – die vielen Gasthäuser, die es einmal gab – wir sind Vegetarier, bessere Auswahl – nette Lokale mit freundlicher Bedienung – mehr Gastronomie am Rheinufer – Sushibar  
Weinlokale - Straußwirtschaften, direkter Weinverkauf in Bingen – mehr Weinangebote – Weinstände an der Promenade – Weinreben in der Stadt des Weins – Weinstube – gepflegte Straußwirtschaft – gemütliche Weinlokale mit Außenbetrieb, Personal im Biergarten ist eine Katastrophe – am Rhein mehr Weinstände, die sich bis in die Stadt ziehen – schnuckeliges Weinlokal in Bingen-Kempten  
Cafés – gutes Café – Straßencafés – Starbucks  
Kiosk an der Rheinpromenade – Eis zum Mitnehmen (Befragungsort Museum) – McDonald's – eine bessere Koordination der Servicekräfte entsprechend dem Gästeaufkommen bei schönem Wetter (Anlegezeiten der Schiffe), waren in drei Gaststätten entlang der Promenade jeweils 15 Minuten, ohne bedient zu werden, ein kleiner Bratwurststand in der Nähe der Schifffanlegestellen wäre auch von Vorteil, da nicht zeitintensiv – Würstchenbude (Befragungsort Rheinpromenade)

### **attraktive Innenstadt mit Leben und Flair**

attraktive Altstadt - attraktive Fußgängerzone mit Geschäften – attraktive Bebauung - gepflegtes und modernes Stadtbild - Flair in der Stadt – bessere Gestaltung der Innenstadt – Innenstadt ist leblos – Stadt ist nicht lebhaft – Altstadt historisch aufwerten, architektonisch aufwerten, längerfristig planen – pittoreske Innenstadt – kein einheitliches Bild, wenig Charme, städtebaulich keine Schönheit – manche Großstädte sind sauberer als Bingen: Schaufensterscheiben teilweise mit Brettern zu, vor leer stehenden Geschäften viel Schmutz – schöne gewachsene City – abgesehen von den Rheinanlagen (Blumen) und der Burg ist die Stadt Bingen wenig attraktiv – niveauvolle Altstadt mit Gastronomieangeboten und angenehmen Geschäften, stadtplanerisch ist in der Altstadt noch viel zu tun, LGS war schon sehr vielversprechend  
abendliches Stadtleben – abends mehr Trubel– abendliche Aktivitäten - Tanzlokale – Tanzveranstaltungen – mehr für Jugendliche

### **Angebote im Park am Mäuseturm**

Gastronomie lässt zu wünschen übrig - Restauration fehlt, kein Angebot für Vegetarier, Café im PaM – Verpflegung am PaM und Schattenplätze – Kiosk – Weinstand – Eistüten für Kinder und Erwachsene im PaM – Imbiss – Kiosk für Eis, Getränke, Kaffee und Kuchen, besonders für Familien mit Kindern, und entsprechende Sitzgelegenheiten  
zu wenige Toiletten – Behindertentoilette im PaM defekt  
Tischtennisplatte – Kassenautomat nicht gefunden – zu wenige Blumenrabatte – Gestaltung des PaM im April nicht besonders gelungen

### **mehr Freizeitmöglichkeiten**

Freibad (Naturbad) – Schwimmbad am Rhein mit Sandstrand  
Bowlingbahn – Eishalle zum Schlittschuhlaufen (Befragungstermin: 16-5-09) – Wassersport – Minigolfplatz – Bingen erscheint mir ziemlich „altbacken“, es müsste mehr für jüngere Leute getan werden  
Fahrradwege – das Rheinufer ist nicht fahrradfreundlich – Radweg Mainz-Koblenz: kaum Regenunterstände, Kilometerangaben sehr ungenau oder widersprüchlich, teilweise schlechter Belag, z.B. für Radrennfahrer  
Fahrradverleih – Fahrrad-Reparaturdienst

### **schönere Rheinanlagen**

hellere Beleuchtung am Ufer, muss strahlen - Promenade zu steril - Beete besser pflegen – neue Bepflanzung  
 Rheinanlagen ohne Radfahrer, ist doch Fußgängerbereich – keine Radfahrer in der Anlage, trotz Beschilderung – Parkanlagen ohne Radfahrer – die schnellen Radfahrer sind sehr störend – Hindenburgpark wieder ohne Radfahrer, wie bei LGS – Radlerfrei in den Anlagen, was schön an der LGS – Radfahrer direkt an der Rheinpromenade stören  
 mehr Bänke mit Lehne – Ruhebänke mit Lehne – mehr Stühle – Bänke an der Rheinpromenade

### **Hinweisschilder**

größere Hinweisschilder zu Attraktionen und Sehenswürdigkeiten von Bingen – deutliche Hinweisschilder zur Rochuskapelle und zum Hildegardforum mit klaren Verkehrshinweisen – Hinweis auf Hildegarten neben Museum und auch auf alles, was es diesbezüglich in Bingen und Umgebung gibt – das Hildegard-Gewölbe war nicht zu finden – bessere Beschilderung der Wander-/Spazierwege etwas außerhalb, z.B. Rochusberg – Hinweis zum Aussichtspunkt Kempter Eck, z.B. an der Rochuskirche – ein Hinweisschild zur Geschichte des Niederwalddenkmals am Rhein – Hinweise auf Weingüter – Touristik Infos im Hotel, Kartenmaterial von Bingen und Umgebung – auf dem Infoplan „rund um den Niederwald“ fehlt der Maßstab  
 bessere Beschilderung zur Tourist-Info (nicht gefunden) – leichtere Findung der Tourist-Info

### **mehr Kulturelles**

mehr Bildungsstätten – Exponate von Burg Klopp im Museum am Strom – größeres kulturelles und Erlebnisangebot – mehr klassische Konzerte (am Rhein, Rochusberg) – mehr Meisterkonzerte mit klassischer Musik (Mozart, Händel) – Aufführungen mit jungen Leuten selbst, Wettbewerbe – kulturelles Zentrum, Musikhalle, Konzerthaus o.ä.  
 Kino – schöneres Kino – Kino mit Spätvorstellung – größeres Kino

### **Toiletten**

Toiletten, insb. für Rollstuhlfahrer – Toilettengebühr zu teuer – Hinweis auf Behindertentoilette fehlt auf Stadtplan – öffentliches WC – Toilette an Rheinpromenade – kein WC an Anlegestellen - Beschilderung zur Toilette - Hinweise zu öffentlichen Toiletten an Promenade

### **sonstiges**

**Parkplätze** – mehr Mutter-Kind-Parkplätze – Behindertenparkplätze – kostenfreie Parkplätze – Parkplatz am Hafepark schwierig zu finden für nicht Ortskundige – kostenlose Parkmöglichkeit im innerstädtischen Bereich  
**Rheinbrücke** – Wiederaufbau einer Brücke über den Rhein – Fußgänger-/Radfahrerbrücke über den Rhein auf den Fundamenten der Hindenburgbrücke – mehr Übergangsmöglichkeiten über Nahe und Rhein, mit Kindern sind die Umwege recht ermüdend, speziell bei heißem Wetter  
**attraktive Hotels** – für Familienfeiern ist das NH nicht geeignet, wir haben auf der Burg gefeiert – gute Hotels  
**Nahverkehr:** Züge schlecht – Züge sind zu laut, Lärmschutz fehlt – Eisenbahntunnel, damit Eisenbahn weg ist wegen Lärm – Bahnverbindung nach Frankfurt verbessern – Durchgang Bahnübergang sollte in beiden Richtungen möglich sein  
**Öffnung der Rochuskapelle** – Kirchen waren leider geschlossen – Straße zum Rochusberg ausbessern – mehr Bänke auf dem Weg zum Scharlachkopf  
**Sauberkeit** – etwas mehr Sauberkeit  
 wo ist die Salinenanlage von der LGS mit Sitzbank? – Salinenanlage fehlt – zu wenige Hinweise auf ehem. Gartenschau – als Berlinerin vermisse ich den Meilenstein nach Berlin, der vor der LGS an der Promenade stand – Wiese zu weit weg von Spielplatz – Winzergenossenschaft – der Wein ist zu teuer im Anbauggebiet – mehr Bewohner, die am Rhein flanieren – Personenfähre könnte öfter fahren – geschmackvolle Überführung, Verbindung zwischen dem Rhein und der Stadt –

Frage: Welcher touristischen Region würden Sie Bingen am ehesten zuordnen?  
(Mehrfachnennungen)

	gesamt N=663 %	Frauen n=279 %	Männer n=245 %	Paare n=139 %	Altersgruppen			
					-29 n=111 %	30-44 n=167 %	45-59 n=184 %	60+ n=200 %
Romantischer Rhein	77	73	76	86	77	72	77	82
Rhein Hessen	17	17	18	16	20	21	17	13
Rheingau	14	14	12	14	13	17	11	14
Nahe	9	7	6	17	6	11	8	9
k.A.	3	3	2	3	5	2	3	2

	gesamt N=663 %	Wohnorte der Touristen (nach Kfz-Kennzeichen)					
		MZ n=91 %	1. Ring n=109 %	2. Ring n=75 %	3. Ring n=83 %	and. D n=213 %	Ausland n=28 %
Romantischer Rhein	77	77	83	69	81	80	82
Rhein Hessen	17	24	18	27	16	11	18
Rheingau	14	15	10	27	13	11	4
Nahe	9	5	16	15	7	6	7
k.A.	3	1	2	-	1	2	7

Frage: Welche Art der Unterbringung haben Sie gewählt?

	gesamt	Frauen	Männer	Paare	Altersgruppen			
	N=663 %	n=279 %	n=245 %	n=139 %	-29 n=111 %	30-44 n=167 %	45-59 n=184 %	60+ n=200 %
Hotel	14	9	20	14	4	10	21	17
privat: Verwandte, Freunde	7	9	4	7	15	5	4	6
Ferienwohnung	5	6	6	2	3	7	3	6
Wohnmobil / Camping	5	4	7	4	5	4	5	7
Pension	3	1	4	6	2	2	5	4
Jugendherberge	3	2	4	4	5	7	2	2
Gasthaus	0	0	0	1	1	1	1	-
nur heute in Bingen	62	68	54	62	67	65	59	60

	gesamt	Wohnorte der Touristen (nach Kfz-Kennzeichen)					
	N=663 %	MZ n=91 %	1. Ring n=109 %	2. Ring n=75 %	3. Ring n=83 %	andere D n=213 %	Ausland n=28 %
Hotel	14	2	-	5	19	26	32
privat: Verwandte, Freunde	7	3	2	1	6	13	14
Ferienwohnung	5	-	1	4	2	10	4
Wohnmobil / Camping	5	-	1	1	13	8	7
Pension	3	-	1	3	5	6	14
Jugendherberge	3	-	1	9	7	2	-
Gasthaus	0	-	-	1	-	1	-
nur heute in Bingen	62	95	94	75	47	34	29

	gesamt	Anreise mit				
	N=663 %	Pkw n=417 %	Fahrrad n=88 %	Bahn n=77 %	Wohnmobil n=35 %	Bus n=31 %
Hotel	14	16	3	22	3	19
privat: Verwandte, Freunde	7	7	-	14	-	6
Ferienwohnung	5	6	-	6	-	-
Wohnmobil / Camping	5	1	-	1	86	3
Pension	3	4	2	8	-	-
Jugendherberge	3	3	8	1	-	-
Gasthaus	0	0	1	-	-	-
nur heute in Bingen	62	62	85	47	11	71

Frage: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Unterkunft?

	gesamt N=663 %	Frauen n=279 %	Männer n=245 %	Paare n=139 %	<u>Altersgruppen</u>			
					-29 n=111 %	30-44 n=167 %	45-59 n=184 %	60+ n=200 %
sehr zufrieden	20	17	23	19	19	18	19	22
zufrieden	11	7	16	12	8	11	15	11
weniger zufrieden	1	0	1	-	1	-	1	1
nicht zufrieden	0	0	-	-	-	-	1	-
nur heute in Bingen /k.A.	68	76	59	69	72	71	65	67

	gesamt N=663 %	<u>Wohnorte der Touristen</u> (nach Kfz-Kennzeichen)					
		MZ n=91 %	1. Ring n=109 %	2. Ring n=75 %	3. Ring n=83 %	andere D n=213 %	Ausland n=28 %
sehr zufrieden	20	3	3	13	25	33	36
zufrieden	11	1	1	8	18	20	29
weniger zufrieden	1	1	-	3	-	0	-
nicht zufrieden	0	-	-	-	1	-	-
nur heute in Bingen /k.A.	68	95	96	76	55	46	36

	gesamt N=663 %	<u>Übernachtung in</u>					
		Hotel n=91 %	privat n=44 %	Ferien- wohnung n=33 %	Wohn- mobil n=35 %	Pension n=24 %	Jugend- herberge n=22 %
sehr zufrieden	20	49	43	64	34	42	82
zufrieden	11	44	2	33	17	54	14
weniger zufrieden	1	2	-	-	-	4	-
nicht zufrieden	0	1	-	-	-	-	-
nur heute in Bingen /k.A.	68	3	55	3	49	-	5

Frage: Wie viele Tage werden Sie bei diesem Besuch insgesamt in Bingen sein?

	gesamt	Frauen	Männer	Paare	<u>Altersgruppen</u>			
	N=663 %	n=279 %	n=245 %	n=139 %	-29 n=111 %	30-44 n=167 %	45-59 n=184 %	60+ n=200 %
1 Tag	62	68	55	62	67	65	59	60
2 Tage	15	13	16	16	14	15	18	12
3 Tage	9	7	12	9	9	6	10	12
4 Tage	5	4	7	5	4	4	9	5
5 Tage	3	2	3	4	3	3	2	4
6 bis 10 Tage	4	5	4	3	3	5	2	7
11 Tage und mehr	2	1	2	1	2	3	1	2

	gesamt	<u>Wohnorte der Touristen</u> (nach Kfz-Kennzeichen)					
	N=663 %	MZ n=91 %	1. Ring n=109 %	2. Ring n=75 %	3. Ring n=83 %	andere D n=213 %	Ausland n=28 %
1 Tag	62	95	94	75	47	34	29
2 Tage	15	2	2	7	25	23	32
3 Tage	9	1	2	13	12	16	11
4 Tage	5	-	-	3	11	10	4
5 Tage	3	2	1	1	1	6	4
6-10 Tage	4	-	-	-	4	10	11
11 Tage u.m.	2	-	1	1	-	2	11

	gesamt	<u>Anreise mit</u>				
	N=663 %	Pkw n=417 %	Fahrrad n=88 %	Bahn n=77 %	Wohnmobil n=35 %	Bus n=31 %
1 Tag	62	62	85	47	11	71
2 Tage	15	14	11	16	43	10
3 Tage	9	8	3	13	26	13
4 Tage	5	6	-	8	14	-
5 Tage	3	3	-	3	6	3
6-10 Tage	4	5	-	12	-	3
11 Tage u.m.	2	2	-	3	-	-

	gesamt	<u>Übernachtung in</u>					
	N=663 %	Hotel n=91 %	privat n=44 %	Ferien- wohnung n=33 %	Wohn- mobil n=35 %	Pension n=24 %	Jugend- herberge n=22 %
1 Tag	62	-	-	-	11	-	-
2 Tage	15	40	50	6	43	42	41
3 Tage	9	26	16	18	26	29	36
4 Tage	5	15	7	18	14	13	14
5 Tage	3	8	9	9	6	-	5
6-10 Tage	4	10	14	27	-	13	5
11 Tage u.m.	2	1	5	21	-	4	-

Frage: Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie nach Bingen gekommen?  
(Mehrfachnennungen)

	gesamt N=663 %	Frauen n=279 %	Männer n=245 %	Paare n=139 %	Altersgruppen			
					-29 n=111 %	30-44 n=167 %	45-59 n=184 %	60+ n=200 %
Pkw	63	59	59	78	48	71	66	62
Fahrrad	13	13	18	6	20	14	15	9
Bahn	12	15	10	8	20	7	11	12
Bus	5	6	4	3	5	3	4	7
Wohnmobil	5	3	7	6	3	4	6	8
Schiff	3	5	3	1	6	4	1	4
Motorrad	1	1	0	1	2	1	2	-
k.A.	1	0	1	1	1	1	-	2

	gesamt N=663 %	Wohnorte der Touristen (nach Kfz-Kennzeichen)					
		MZ n=91 %	1. Ring n=109 %	2. Ring n=75 %	3. Ring n=83 %	andere D n=213 %	Ausland n=28 %
Pkw	63	75	69	77	58	66	68
Fahrrad	13	11	13	12	8	7	18
Bahn	12	10	6	4	11	15	14
Bus	5	5	7	3	11	3	-
Wohnmobil	5	-	-	5	11	8	7
Schiff	3	-	6	1	2	1	-
Motorrad	1	-	1	-	2	1	-
k.A.	1	1	1	1	-	0	-

Frage: Wer begleitet Sie auf dieser Reise nach Bingen?  
(Mehrfachnennungen)

	gesamt N=663 %	Frauen n=279 %	Männer n=245 %	Paare n=139 %	Altersgruppen			
					-29 n=111 %	30-44 n=167 %	45-59 n=184 %	60+ n=200 %
Partner/in	64	53	60	100	47	57	69	74
Kinder unter 12 Jahren	19	24	16	14	23	42	10	7
ältere Kinder	4	4	5	4	-	7	4	5
Freunde/innen	14	18	12	9	18	13	11	14
Kollegen	1	1	0	1	-	2	1	-
reise allein	16	17	23	-	29	13	15	12
k.A.	1	1	1	1	-	1	1	1

	gesamt N=663 %	Wohnorte der Touristen (nach Kfz-Kennzeichen)					
		MZ n=91 %	1. Ring n=109 %	2. Ring n=75 %	3. Ring n=83 %	andere D n=213 %	Ausland n=28 %
Partner/in	64	57	54	73	69	74	75
Kinder unter 12 Jahren	19	31	34	29	16	10	11
ältere Kinder	4	2	8	5	6	3	7
Freunde/innen	14	24	16	15	18	8	7
Kollegen	1	1	-	-	2	0	-
reise allein	16	13	17	3	8	14	14
k.A.	1	-	-	3	-	1	-

	gesamt N=663 %	Anreise mit				
		Pkw n=417 %	Fahrrad n=88 %	Bahn n=77 %	Wohnmobil n=35 %	Bus n=31 %
Partner/in	64	72	52	49	89	16
Kinder unter 12 Jahren	19	24	14	12	6	6
ältere Kinder	4	5	3	4	-	-
Freunde/innen	14	10	17	18	6	55
Kollegen	1	0	-	-	-	10
reise allein	16	9	27	34	3	13
k.A.	1	1	1	-	3	3

## Angaben zur Person der Befragten

		gesamt N=663 %
<b>Frauen</b>		42
<b>Männer</b>		37
<b>Paare</b>		21
<b>Alter</b>	bis 29 Jahre	17
	30 bis 44 Jahre	25
	45 bis 59 Jahre	28
	60 Jahre und älter	30
<b>Wohnort nach Kfz-Kennzeichen</b>		
<b>Nahbereich:</b>	MZ (Landkreis Mainz-Bingen und Stadt Mainz)	14
<b>erster Ring:</b>	AZ-WO, KH, RÜD, SIM	16
<b>zweiter Ring:</b>	BIR, EMS, F, GG, KIB, KO, MTK, OF, WI	11
<b>dritter Ring:</b>	AB, BM, BN, COC, DA, DÜW, ERB, EU, FB, GI, HD, HOM, HP, HU, K, KA, KL, KUS, LD, LDK, LM, LU, MA, MKK, MYK, NR, PS, SB, SLS, SP, SU, TR, WIL, WW	13
<b>sonstige Orte in Deutschland:</b>		32
	ABG, AC, AM, AN, B, BA, BB, BGL, BI, BO, BOR, C, D, DAU, DE, DH, DN, DO, DU, E, EF, EN, ES, FD, FDS, FO, FÜ, GE, GM, GS, GTH, H, HA, HAL, HB, HER, HF, HH, HI, HM, HN, HR, HRO, HS, HSK, HX, KB, KI, KLE, KR, KS, KU, KÜN, KYF, L, LA, LB, LDS, LEV, LI, LIP, M, MEI, MG, MI, MK, MN, MOS, MR, MÜ, N, NE, NEW, NI, NMS, NOH, NOL, NU, NW, OB, OE, OS, PAF, PB, PCH, PF, PR, RE, RO, ROW, RZ, S, SG, SI, SO, SOK, STD, SW, TUT, UH, UL, UN, VIE, VS, W, WAK, WE, WES, WL, WÜ, WOB	
<b>Ausland:</b>	Belgien, Kanada, Frankreich, Luxemburg, Niederlande, USA, Polen, Rumänien, Schweden	4
keine Angabe		10